

Turismo: nuovo look per il portale “Visit Montesilvano”, la Perla dell’Adriatico a portata di click

30 Giugno 2026



Montesilvano, 30 giugno 2026 – Mare cristallino, colline verdi e ospitalità autentica. Con questa promessa di bellezza e accoglienza si presenta al pubblico il nuovo sito dello IAT (Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica) “Visit Montesilvano”, raggiungibile all’indirizzo www.visitmontesilvano.it.

Il portale ha subito un profondo restyling grafico e strutturale, reso necessario per garantire una navigazione intuitiva, inclusiva e alla portata di tutti. Il sito non sostituisce, ma affianca e potenzia il lavoro quotidiano del personale dello IAT, offrendo a turisti e cittadini uno strumento digitale d’avanguardia per scoprire la città a distanza e pianificare nei minimi dettagli il proprio soggiorno.

All’interno del portale, l’utente può muoversi facilmente tra sezioni dedicate a:

Mare e natura: la valorizzazione della costa e delle aree verdi.

Street Art: un percorso alla scoperta dei murales che impreziosiscono la città.

Sport: tutte le attività e le strutture per una vacanza dinamica.

Storia e Cultura: il patrimonio e le radici del borgo.

Estate 2026: il cartellone completo con oltre 200 eventi in programma.

Mappa interattiva: uno strumento pratico per orientarsi tra attrazioni e servizi.

A potenziare questa nuova infrastruttura digitale, sono stati installati e collegati al sito due totem multimediali interattivi, posizionati in punti strategici della città: uno nello storico scenario di Montesilvano Colle e l'altro sul frequentatissimo lungomare, in via Aldo Moro.

Entusiasta di poter consegnare al mondo questa nuova vetrina virtuale è l'assessore al Turismo, **Corinna Sandias**: "Abbiamo scelto di recuperare il progetto "Visit Montesilvano" già esistente perché riteniamo che una buona amministrazione debba valorizzare ciò che ha, evitando sprechi di risorse pubbliche quando è possibile farlo. Non si è trattato di riproporre un vecchio sito, ma di ricostruirlo completamente, con una nuova struttura, nuovi contenuti e una veste grafica moderna, pensata per essere semplice, intuitiva e funzionale. Il portale rappresenta oggi la porta d'accesso digitale alla nostra città: un luogo in cui il visitatore può trovare eventi, itinerari, informazioni utili e scoprire le tante esperienze che Montesilvano offre durante tutto l'anno. La scelta di adottare la stessa identità grafica dei totem informativi presenti sul lungomare e a

Montesilvano Colle crea un linguaggio unico e riconoscibile, accompagnando il turista sia online sia sul territorio. Abbiamo, inoltre, voluto rendere Visit Montesilvano accessibile anche ai visitatori stranieri, grazie alla traduzione in più lingue, perché oggi la promozione turistica passa soprattutto dalla capacità di raccontare la città in modo efficace e di accogliere il turista ancora prima del suo arrivo. Questo sito è uno strumento strategico per rafforzare l'immagine di Montesilvano come destinazione turistica moderna, organizzata e sempre più competitiva.

A farle eco è il sindaco di Montesilvano, **Ottavio De Martinis**, che sottolinea l'importanza strategica dell'operazione: *"Il lancio di 'Visit Montesilvano' e l'installazione dei totem sul lungomare e al Colle rappresentano un passo fondamentale nel nostro progetto di digitalizzazione e promozione del territorio. Il turismo oggi si fa anticipando i bisogni del viaggiatore, e questo portale offre risposte immediate, chiare e complete. Montesilvano si conferma una città moderna, accogliente e pronta a ospitare i grandi flussi dell'estate, valorizzando la sua doppia anima: quella marina e quella storica del nostro splendido borgo."*