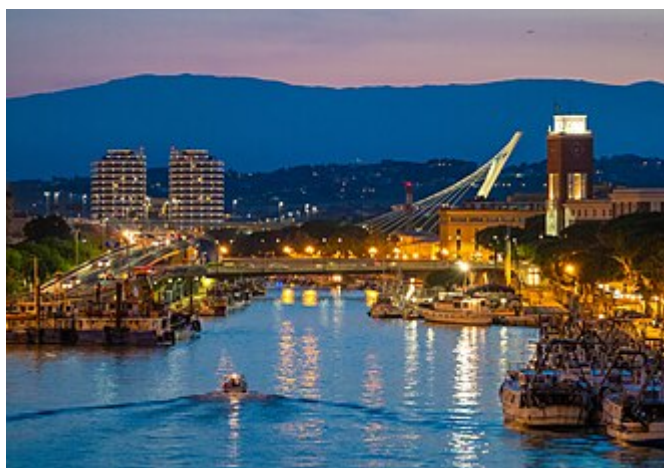


Turismo e social, l'Abruzzo sul podio: terza Regione in Italia per promozione digitale



11 Giugno 2025

L'Abruzzo conquista il terzo posto tra le Regioni italiane più efficaci nella promozione turistica attraverso i social media. A dirlo è l'ultima analisi dell'Osservatorio Digitale Srl, che ha pubblicato oggi i risultati del Social Index Turismo, un indicatore che misura la qualità e la strategia della comunicazione digitale delle Regioni italiane nel settore turistico.

Nel periodo tra gennaio e maggio 2025, l'Abruzzo ha ottenuto un punteggio di 64 su 100, preceduto dal Friuli Venezia Giulia (72 punti) e dalla Provincia autonoma di Trento (66). A completare la top 5 ci sono Bolzano e Puglia, entrambe a quota 60.

Secondo l'Osservatorio, i territori meglio posizionati si distinguono per un uso consapevole e strategico dei canali social: contenuti di qualità, dialogo con il pubblico e continuità narrativa nel raccontare paesaggi, eventi e identità locali. «Le Regioni che ottengono risultati concreti – spiega Sandro Giorgetti, presidente dell'Osservatorio – sono quelle che hanno capito che i social media non sono solo una vetrina, ma uno strumento di posizionamento e coinvolgimento».

Un riconoscimento importante per l'Abruzzo, che dimostra così di saper raccontare se stesso online, tra natura, cultura, borghi e identità. Ma anche uno stimolo a fare ancora meglio: più qualità, più interazione, più racconto autentico.