

Successo per l'evento "TOCC & Luzmek": l'innovazione digitale racconta la storia della Valle delle Abbazie

7 Agosto 2025



MORRO D'ORO (TE) – Si è svolto ieri sera, nella suggestiva cornice della Chiesa di Santa Maria di Propezzano, l'evento conclusivo del progetto "Abbazie Digitali", sostenuto dal PNRR nell'ambito della linea TOCC (Transizione degli Organismi Culturali e Creativi), realizzato dall'Associazione ITACA in sinergia con l'Associazione Luzmek. Un folto pubblico ha partecipato alla presentazione della guida multimediale e di una serie di progetti innovativi, che hanno dimostrato come la tecnologia possa diventare uno strumento potente per la valorizzazione del patrimonio culturale e il riscatto sociale del territorio.

L'evento è stato aperto da **Romina Sulpizi**, Sindaco di Morro d'Oro e dal Presidente dell'Associazione ITACA, **Mauro Vanni**, che ha sottolineato "l'impatto positivo e duraturo che la collaborazione e l'innovazione possono generare". Vanni ha presentato il progetto come un'iniziativa fondamentale per la valorizzazione turistica e culturale della Valle delle Abbazie, frutto di una visione congiunta tra le associazioni e il territorio.

Le iniziative completate sono state illustrate da **Graziano Di Crescenzo**, Digital Manager del progetto. Di Crescenzo ha raccontato il lavoro di squadra che ha portato alla creazione di un ecosistema digitale inclusivo e facilmente fruibile da tutte le fasce d'età. La guida multimediale non è solo un supporto informativo, ma **un'esperienza interattiva completa**: include enigmistica per

bambini e una raccolta di adesivi che permettono di completare l'esperienza in maniera divertente ed avventurosa, **esplorando il territorio in un modo nuovo**. I QR code che rimandano a un vasto portale web, insieme alle **più di 50 audioguide georeferenziate** che accompagnano il visitatore in modo innovativo e divertente, rappresentano un modello di fruizione culturale che unisce tradizione e tecnologia. L'attenzione al dettaglio è emersa nella descrizione dei diversi asset digitali, dai **modelli 3D** realizzati con la fotogrammetria per la salvaguardia e la ricerca storico-artistica, fino alle **videoguide immersive a 360°** in 8K.

Il successo del progetto è il risultato del lavoro sinergico di un team di professionisti. **Andrea Marzii** ha curato il concept grafico e l'identità visiva, garantendo accessibilità e coerenza. **Patrizia Capacchietti** ha presentato le tavole a fumetti, un linguaggio moderno e coinvolgente scelto per avvicinare tutti alla storia delle abbazie. **Angelo Di Nicola** ha raccontato l'esperienza delle videoguide a 360° come un nuovo modo di esplorare il territorio. Infine, **Cristina Cerasi** ha illustrato il sito web come il fulcro del progetto, descrivendo la strategia SEO per intercettare gli utenti. Un elemento di grande rilievo è l'introduzione di un **chatbot basato su un Large Language Model (LLM)** sviluppato da **Alexander Cartledge**, che aiuta i visitatori adattandosi alla lingua e agli interessi di ciascun utente, rendendo la navigazione e l'informazione ancora più personalizzata.

L'evento ha visto anche la presentazione dei progetti futuri dell'Associazione Luzmek da parte del suo direttore artistico, **Carlo Michini**. Michini ha acceso i riflettori su iniziative di grande impatto, come i "Concerti delle Abbazie" in realtà virtuale, il video mapping e, in particolare, le esperienze di VR in carcere, sottolineandone il profondo valore sociale e riabilitativo.

Gli interventi conclusivi, a cura di **Padre Vincenzo Fabri** (Ufficio Stampa Santuario di San Gabriele), **Andrea Ianni** (Sindaco di Isola del Gran Sasso) e **Giuseppe Del Papa** (Sindaco di Cellino Attanasio), hanno ribadito l'importanza della collaborazione e della visione condivisa. Le due associazioni hanno invitato il pubblico a esplorare la guida multimediale e a sostenere le attività future, con la speranza che la sinergia tra cultura, innovazione e impegno sociale possa continuare a generare opportunità per l'intero territorio.