

Promozione turistica: Abruzzo alla BMT di Napoli e a “Fa’ la cosa giusta!” 2026

9 Marzo 2026



Pescara, 9 mar. - La Regione rafforza le attività di promozione turistica e si prepara ad una settimana strategica per il posizionamento del brand Abruzzo sul mercato nazionale e internazionale. Grazie alla collaborazione consolidata con le Camere di Commercio di Chieti-Pescara e del Gran Sasso, la Regione sarà protagonista di due importanti appuntamenti: la **Borsa Mediterranea del Turismo** (BMT), in programma a Napoli dal 12 al 14 marzo, e la fiera del consumo critico “Fa’ la cosa giusta!” 2026, prevista dal 13 al 15 marzo negli spazi di Milano Rho.

I due eventi sono stati presentati, questa mattina, in Regione, a Pescara, nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato il sottosegretario alla Presidenza della Giunta regionale con delega al Turismo, **Daniele D’Amario**, ed i rappresentanti delle Camere di commercio abruzzesi.

“Stiamo lavorando sempre più come sistema per rafforzare il turismo in Abruzzo - ha dichiarato il sottosegretario D’Amario -. La scelta fatta, qualche anno fa, di muoverci con un protocollo condiviso tra Regione e Camere di commercio sta dando risultati importanti e siamo convinti che porterà benefici sempre maggiori al territorio”.

La strategia di promozione per il 2026 punta a consolidare i principali mercati europei, in particolare

Spagna, Regno Unito e Belgio, e, allo stesso tempo, ad aprirsi con maggiore decisione verso i mercati orientali, con un'attenzione crescente verso Giappone e Cina, anche grazie ai nuovi collegamenti aerei e a un'offerta turistica sempre più diversificata. Nelle prossime settimane, saremo presenti con due fiere in contemporanea: una a Napoli, dedicata agli operatori e alle aziende, e una a Milano rivolta al grande pubblico, con particolare attenzione al turismo legato alla natura e ai cammini", ha spiegato D'Amario.

Alla Borsa Mediterranea del **Turismo di Napoli l'Abruzzo** sarà presente con uno spazio espositivo animato da incontri professionali, momenti di promozione territoriale e iniziative di valorizzazione culturale ed enogastronomica. Tra gli appuntamenti in programma il connubio tra sport e tradizione, con la presenza di alcuni calciatori del Napoli Calcio e la promozione della Giostra Cavalleresca di Sulmona. Prevista, inoltre, la presentazione del protocollo tra la DMC Costa dei Trabocchi e il Consorzio Limone Costa d'Amalfi IGP.

"La presenza a Napoli è strategica perché la Campania rappresenta uno dei nostri mercati di riferimento - ha sottolineato D'Amario - anche grazie alla convenzione con il Napoli Calcio, che consideriamo un accordo importante per la promozione dell'Abruzzo".

Alla fiera "Fa' la cosa giusta!" di Milano la Regione si rivolgerà, invece, al pubblico interessato al turismo sostenibile all'interno dell'area dedicata alla "Fiera dei Grandi Cammini". In programma l'incontro "Cammini d'Abruzzo: a passo lento alla scoperta del territorio", con i referenti dei principali itinerari regionali, dal Cammino della Pace al Cammino Grande di Celestino.

"A Milano presenteremo l'offerta di turismo lento e sostenibile dell'Abruzzo, con operatori e gestori dei cammini - ha aggiunto il sottosegretario -. Si tratta di un segmento che oggi non è più una nicchia ma un mercato in forte crescita".

D'Amario ha, inoltre, ribadito l'importanza del coinvolgimento diretto degli operatori turistici.

"La cosa fondamentale - ha detto - è lavorare sempre insieme agli operatori: si possono organizzare gli stand più belli, ma senza chi vende concretamente il prodotto turistico si rischia di restare su un piano solo istituzionale".

Durante la conferenza stampa è stato, poi, presentato il calendario 2026 delle principali fiere e iniziative di promozione turistica alle quali parteciperanno congiuntamente la Regione e il sistema camerale regionale.

Con questa serie di appuntamenti, l'Abruzzo punta a rafforzare la propria presenza nei principali circuiti promozionali del turismo e a consolidare l'immagine della regione come destinazione ideale per chi cerca natura e tradizioni.