

## Il Cammino di Francesco diventa rete nazionale: l'Abruzzo tra le sei regioni protagoniste

31 Luglio 2026



di *Melania Aio*

L'Abruzzo torna protagonista della rete dei grandi cammini italiani con la nascita del **Cammino di Francesco-Il Cammino della Luce**, il progetto che riunisce per la prima volta in un'unica rete tutti gli itinerari ispirati al Santo di Assisi. Un'iniziativa che punta a rafforzare il turismo lento e sostenibile, offrendo nuove opportunità anche ai territori dell'entroterra abruzzese, sempre più apprezzati da escursionisti e pellegrini italiani e stranieri.

Presentato nella Sala Polifunzionale della Presidenza del Consiglio, il progetto nasce su iniziativa del Comitato Nazionale per l'ottavo centenario della morte di San Francesco, in collaborazione con l'**Associazione Vie e Cammini di Francesco**, ed entra ufficialmente nel portale **Italia.it**, la piattaforma del Ministero del Turismo dedicata alla promozione del Paese. L'inserimento nel sito consentirà ai visitatori di consultare mappe, itinerari e contenuti dedicati, rafforzando la promozione del Cammino anche sui mercati internazionali.

Più che un nuovo sentiero, il Cammino di Francesco rappresenta un nuovo modo di raccontare i percorsi francescani: un unico itinerario diffuso lungo 1.546 chilometri, che attraversa **Abruzzo, Emilia-Romagna, Lazio, Marche, Toscana e Umbria**, con **Assisi** come punto di arrivo simbolico di tutti i cammini. L'obiettivo è offrire un'esperienza unitaria, pur mantenendo le peculiarità dei singoli tracciati che attraversano alcuni dei luoghi più significativi della vita e della spiritualità del Poverello.

L'Abruzzo occupa un posto di rilievo all'interno del progetto. Il percorso attraversa infatti aree di grande pregio naturalistico e paesaggistico, mettendo in connessione borghi, conventi, eremi e luoghi di culto immersi nei parchi della regione. Un patrimonio che negli ultimi anni ha contribuito alla crescita del turismo esperienziale e che ora potrà beneficiare della promozione nazionale garantita dal nuovo marchio.

A sostenere il lancio dell'iniziativa è anche Andrea Bocelli, protagonista dello spot istituzionale realizzato dal Ministero del Turismo e concluso dalla frase: «*Il Cammino di Francesco fa bene al cuore*». La scelta del celebre tenore punta a dare ulteriore visibilità internazionale a un progetto che il Governo considera strategico per la valorizzazione delle aree interne.

“Con la nascita del Cammino di Francesco l'Italia si arricchisce di un grande itinerario spirituale che si snoda attraverso i luoghi e i valori che hanno reso San Francesco una figura di riferimento mondiale”, ha dichiarato il ministro del Turismo **Gianmarco Mazzi**, sottolineando come il progetto si inserisca nelle celebrazioni per l'ottavo centenario della morte del Santo. Per il ministro, il turismo spirituale rappresenta uno dei segmenti con le maggiori prospettive di crescita perché favorisce i borghi, destagionalizza i flussi turistici e crea nuove opportunità economiche per le comunità locali.

I 40 milioni di euro destinati dal Ministero del Turismo serviranno a migliorare la rete dei percorsi, con interventi sulla sicurezza, sulla segnaletica, sull'accoglienza e sulla promozione. Per l'Abruzzo si tratta di un'occasione importante per rafforzare la presenza all'interno di uno dei più ambiziosi progetti dedicati al turismo lento, valorizzando il proprio patrimonio religioso, culturale e naturalistico davanti a un pubblico sempre più internazionale.