

L'azionariato popolare la prossima sfida dell'Aquila 1927

3 Febbraio 2024



Mentre sul campo la squadra di Cappellacci lotta per il primato nel girone F del campionato di serie D, la società rossoblù in queste ore continua a far parlare di se ben oltre i confini regionali. Da poco, infatti, è stato diffuso il video di presentazione della campagna di **Crowdfunding** che è pronta a partire tra qualche settimana. Lo spirito è sempre quello che anima da ormai 5 anni la società del Capoluogo abruzzese, dove ogni tifoso può, se vuole, passare da semplice spettatore a protagonista al centro del progetto. Tanti gli artisti e i giornalisti, anche di livello nazionale, che si prevede saranno chiamati a dar man forte al successo dell'iniziativa. Non resta quindi che attendere la presentazione ufficiale della campagna per saperne di più su modalità e tempistiche.