ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

# L’Aquila 1927 riparte dalla sua gente: i soci del crowdfunding al centro delle scelte future

15 Maggio 2026




Coinvolti i 471 sottoscrittori della campagna popolare per definire i quadri dirigenziali: tra i soci pronti a decidere il futuro sportivo c’è anche l’ex calciatore rossoblù Lorenzo Del Pinto.

In un momento cruciale per la definizione dei nuovi assetti dirigenziali, **L’Aquila 1927** sceglie la strada della condivisione e della partecipazione democratica, confermando una visione innovativa che mette il legame con il territorio e la tifoseria al di sopra di ogni dinamica societaria tradizionale. Il club ha infatti dato il via a una straordinaria iniziativa di coinvolgimento diretto rivolta ai **471 soci** che, con lungimiranza e passione, avevano aderito alla campagna di **crowdfunding** lanciata due anni fa. Questa decisione non rappresenta soltanto un passaggio formale, ma un segnale di profonda gratitudine e fiducia verso chi ha creduto nel progetto rossoblù nei momenti della semina e che ora viene chiamato a raccoglierne i frutti decisionali.

Attraverso una comunicazione ufficiale inviata in queste ore a tutti i sottoscrittori, la società ha aperto le porte alla selezione di **quattro rappresentanti** che avranno il compito di portare la voce della base all’interno dei processi che disegneranno il futuro sportivo del club. La struttura della partecipazione prevede l’individuazione di due figure per la **categoria B** e altrettante per la **categoria C**, garantendo così una rappresentanza equa e trasversale di tutte le componenti della sottoscrizione popolare. Il termine per manifestare il proprio interesse è fissato per le ore 15 di

domani, una scadenza che sottolinea l’urgenza e la voglia del club di procedere spedito verso una programmazione solida e condivisa.

L’entusiasmo attorno a questa iniziativa è ulteriormente alimentato dalla presenza di figure di spicco tra i soci già individuati, come **Lorenzo Del Pinto**. Il suo passaggio dal ruolo di leader carismatico sul rettangolo di gioco a quello di potenziale riferimento decisionale rappresenta la perfetta sintesi del progetto aquilano: un percorso dove l’esperienza sportiva si fonde con l’appartenenza ai colori sociali. Questa apertura al “cuore” della tifoseria trasforma il modello societario in un esempio di gestione moderna e trasparente, dove ogni scelta sportiva non sarà calata dall’alto, ma sarà il risultato di un dialogo costante con chi, due anni fa, ha scelto di investire non solo denaro, ma sogni e speranze nel futuro dell’Aquila.