I tifosi dell’Aquila 1927 a rapporto: a due settimane dal termine già 800 abbonati


StudioIndustria
SANTA
CROCE
• Dal 1273 •

Mancano poco più di venti giorni al termine della campagna abbonamenti e **L'Aquila 1927** può già contare su un sostegno solido e caloroso. A oggi, sono circa **800 le tessere** sottoscritte, un numero significativo che dimostra il grande entusiasmo e la fiducia che circondano il progetto della società. La chiusura della campagna è fissata per il sabato che precede la seconda gara interna di campionato contro la **Recanatese**, dando ai tifosi ancora un po' di tempo per assicurarsi un posto in tribuna.

La fiducia della piazza si traduce in un primo, importante esame da superare per il direttore sportivo **Rossini** e il tecnico **Pochesci**. Le aspettative sono alte e il calore dei tifosi dimostra che il progetto sta convincendo, spingendo la piazza a scommettere su un club che non nasconde le proprie ambizioni di alta classifica. Ora, il campo attende di dare il suo verdetto, ma la base di partenza è solida e carica di passione.

L'attesa per la nuova stagione è palpabile. Già in occasione della presentazione in **piazza Chiarino** e della partita di **Coppa Italia** contro il Chieti, la **Curva rossoblù** ha fatto sentire forte la sua voce, dimostrando una compattezza e una carica che saranno fondamentali per spingere la squadra. **L'Aquila** ha allestito una rosa importante, costruita con l'obiettivo dichiarato di competere per il **primato** e tornare a calcare palcoscenici più prestigiosi.

Domenica si inizierà a fare sul serio. I rossoblù affronteranno l'**Atletico Ascoli**, un avversario di tutto rispetto e considerato tra le squadre più forti del prossimo campionato di Serie D. Una sfida subito impegnativa che permetterà di valutare le reali potenzialità della squadra e dare una prima, importante risposta sul campo a tutto l'affetto dimostrato dai tifosi e dalla città. La strada è lunga, ma l'entusiasmo che si sta creando è già un buon viatico per il futuro.