

Nastro Rosa AIRC, monumenti illuminati, eventi in rosa e iniziative in tutta Italia

2 Ottobre 2025



Da mercoledì primo ottobre l'illuminazione in rosa di centinaia di palazzi comunali e monumenti dà il via alla **campagna Nastro Rosa AIRC contro il cancro al seno**, grazie alla collaborazione con ANCI, l'Associazione Nazionale Comuni Italiani.

I comuni che hanno già aderito all'iniziativa sono numerosi, tra questi **Barisciano (AQ)** che illuminerà la fontana centrale; **Venafro (IS)** che illuminerà il palazzo Liberty; **Pescara** che il primo ottobre illuminerà la torre dell'orologio; **Chieti** che illuminerà un monumento centrale in occasione della Camminata energetica; **Tossicia (TE)** che illuminerà il campanile della chiesa di S.Maria Assunta; **Francavilla al Mare (CH)** che illuminerà il pontile del mare in occasione della Camminata in Rosa; **Giulianova (TE)** che illuminerà il palazzo KURSAAL, Fossacesia (CH), Lanciano (CH) e molti altri che durante il mese di ottobre daranno la giusta luce alla campagna!

In questa occasione, l'Ufficio Regionale Abruzzo e Molise di Fondazione AIRC mobilita il territorio con numerose iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi per la ricerca.

Grazie ai progressi della ricerca nella prevenzione e nella cura del tumore al seno, la percentuale di sopravvivenza è in costante aumento: **oggi l'88% delle donne sono vive dopo cinque anni dalla diagnosi**. Questa resta però la neoplasia più diffusa in Italia: ogni anno colpisce circa 53.000 donne, una donna su otto riceve la diagnosi nell'arco della vita*. È quindi fondamentale intensificare gli sforzi per **ridurre la percentuale del 12% di pazienti che non si riescono ancora a curare**, attraverso nuove terapie più sicure ed efficaci contro i tumori più aggressivi.

La sfida è simboleggiata dal Nastro Rosa di AIRC, incompleto come l'obiettivo che non è stato ancora raggiunto pienamente: **curare tutte le donne**. Per affrontarla, nel 2025 Fondazione AIRC ha destinato **circa 14 milioni di euro a progetti di ricerca e borse di studio in quest'ambito**.

LE INIZIATIVE IN REGIONE

LA SPILLA CON IL SIMBOLO DELLA CAMPAGNA

In molti esercizi commerciali e farmacie sul territorio è possibile trovare la **spilla con il nastro rosa incompleto di AIRC**, a fronte di una donazione minima di 2 euro, e indossarla per dimostrare sostegno e vicinanza alle donne che stanno affrontando un tumore al seno. Per trovare il punto di distribuzione più vicino: nastrorosa.it (online dalla fine di settembre).

GLI EVENTI "IN ROSA"

Camminate, maratone, giornate in palestra, sono sempre di più le iniziative organizzate sul territorio per il progetto **"Muoviti per AIRC"**, che vedono la partecipazione di adulti e bambini di tutte le età e uniscono la sensibilizzazione sulla prevenzione, attraverso abitudini di vita salutari come l'esercizio fisico, alla raccolta fondi a sostegno del lavoro dei ricercatori.

In Abruzzo e in Molise il calendario prevede eventi nuovi ed iniziative che contano più edizioni di grande valore aggregativo e solidale:

05/10/2025 "Camminata in Rosa" Azzinano (TE)

05/10/2025 "Corrisernia 2025" Isernia

11/10/2025 "Camminata in Rosa" Duronia (CB)

12/10/2025 "Camminata in Rosa" Catignano (PE)

18/10/2025 "Muoviti per Airc - anello di Fonte Avellana con il Cai di Pescara" Montesilvano (PE)

19/10/2025 "Camminata in Rosa" Francavilla al mare (CH)

19/10/2025 "Padel in Rosa presso il Rozu padel club" Lanciano (CH)

25/10/2025 "Camminata Energetica si tinge di Rosa" Giulianova (TE)

26/10/2025 "Yoga for Airc presso PAQ Center" L'Aquila (AQ)

26/10/2025 "Zumba in Rosa" Anfiteatro del mare Pescara

26/10/2025 "Camminata energetica si tinge di Rosa" Villa comunale Chieti

Quest'anno anche saloni di bellezza, centri estetici, parrucchieri, make-up artist e consulenti wellness&beauty si uniscono alla campagna con il progetto **"La bellezza che conta"**, per coinvolgere le clienti nella raccolta fondi per la ricerca e sostenere con un gesto di vicinanza le donne colpite dal cancro al seno.

In Abruzzo e Molise ecco le iniziative:

dal 1 al 31 ottobre "Il benessere che conta" Centro estetico Fiordiloto Isernia

10/10/2025 "Petalò Rosa" Farmacia Cantò Montesilvano (PE)

11 e 12/10/2025 "Il Ritratto che conta" studio fotografico Anniluce for Airc Pescara

11 e 12/10/2025 "Donna Sempre" Centro Estetico New Life Pescara

21/10/2025 "La bellezza che dona bellezza" Farmacia Santa Daria Venafro (IS)

24/10/2025 "Make-up for life" Farmacia della Stazione Sulmona (AQ)

28/10/2025 "Bellezza al femminile - la farmacia per Airc" Farmacia comunale Sant'egidio alla Vibrata (TE)

Il dettaglio delle iniziative sul territorio è disponibile nell'area eventi del sito nastrorosa.it

Per ulteriori informazioni: com.abruzzo.molise@airc.it; tel. 3472404964

RICERCA E PREVENZIONE

*“Per la cura del tumore al seno sono stati raggiunti risultati importanti: fino a quasi trent’anni fa, oltre alla chirurgia, potevamo ricorrere solo alla chemioterapia, alla radioterapia e alle terapie ormonali – spiega **Anna Mondino, Direttrice Scientifica di Fondazione AIRC** -. Poi nel 1998 è arrivato il trastuzumab, il primo anticorpo monoclonale contro un tumore solido. Si tratta di uno dei farmaci che ha maggiormente rivoluzionato il trattamento del tumore del seno, in particolare dei casi di tipo HER2-positivo, in precedenza difficili da trattare. Successivamente i ricercatori hanno individuato altre caratteristiche molecolari in specifici gruppi di pazienti e tipi di cancro, sviluppando terapie mirate in grado di bloccare la crescita delle cellule tumorali. Oggi, grazie a studi che hanno richiesto qualche decennio, disponiamo anche dell’immunoterapia, una nuova frontiera che sta cambiando la storia di questo tumore quando è in fase precoce. Per le forme avanzate si possono invece utilizzare gli anticorpi immuno-coniugati: farmaci che hanno profondamente modificato i protocolli di cura, offrendo notevoli vantaggi per la sopravvivenza”.*

La campagna Nastro Rosa è un’occasione preziosa per sensibilizzare le donne sull’importanza della **diagnosi precoce**, perché individuare un tumore in fase molto iniziale aumenta notevolmente la possibilità di curarlo in modo più efficace. Come testimonia anche **Benedetta**, volto del Nastro Rosa AIRC, curata per un tumore al seno quando aveva solo 25 anni: *“All’inizio era solo un po’ di dolore al seno, poi un piccolo nodulo. Io non ero tranquilla e mi sono sottoposta a diversi esami prescritti dal medico. La diagnosi mi ha colto impreparata, perché ero giovane e non mi aspettavo di potermi ammalare. Ho dovuto rimuovere immediatamente uno dei miei seni. Andare subito a farmi visitare e fare gli esami necessari mi ha salvata. Per questo invito tutte le donne a fare i controlli: la prevenzione è fondamentale”.*

In Italia il Servizio sanitario nazionale offre lo **screening mammografico gratuito** in determinate fasce di età attraverso le Aziende sanitarie territoriali, ma sono ancora troppe le donne che non rispondono all’invito. Anche includendo chi sceglie di fare l’esame privatamente, in Italia solo il 75% delle donne fra i 50 e i 69 anni si sottopone alla mammografia a scopo preventivo, secondo i dati 2023-2024 diffusi recentemente dalla Sorveglianza PASSI dell’Istituto superiore di sanità. Ci sono peraltro notevoli differenze tra il Nord, dove la copertura totale è dell’86%, il Centro, dove scende all’80%, e nelle Regioni meridionali, dove si ferma al 62%. Sono dati preoccupanti, che evidenziano che siamo ancora lontani da livelli accettabili, che possano produrre un impatto positivo sulla

sopravvivenza delle donne colpite dal tumore al seno. Ciò, nonostante ci sia stata una ripresa dei programmi di screening, dopo il calo dovuto alla pandemia di Covid-19. (Fonte: [Indagine PASSI 2023-24](#))

Anche le **abitudini e i comportamenti quotidiani** possono fare molto per prevenire l'insorgenza di questa malattia. Si stima che chi pratica poca attività fisica abbia un rischio del 10-20% maggiore di sviluppare un tumore al seno, rispetto a chi invece si muove. Il consumo regolare di bevande alcoliche sarebbe inoltre la causa di circa il 5% delle nuove diagnosi di tumore al seno in Italia. Assumere consuetudini salutari, che prevedano anche di non fumare e di seguire un'alimentazione varia ed equilibrata, può offrire una protezione in più contro questo tipo di cancro.

LE AZIENDE PARTNER DELLA CAMPAGNA

I progressi della ricerca nella prevenzione e nella cura del cancro al seno sono stati possibili anche grazie al sostegno dei donatori e delle tante aziende che a ottobre si mobilitano al fianco di AIRC. Prima fra tutte The Estée Lauder Companies Italia, che da dieci anni ha scelto Fondazione AIRC come charity partner della "Breast Cancer Campaign".

The Estée Lauder Companies Italia - Main Partner

Main Partner della campagna Nastro Rosa di AIRC è The Estée Lauder Companies Italia, promotore a livello globale della "Breast Cancer Campaign", **ideata da Evelyn H. Lauder nel 1992 insieme al nastro rosa**, oggi simbolo universale della lotta al tumore al seno. Nel mese di ottobre, il Gruppo Estée Lauder Companies promuove una campagna di sensibilizzazione in oltre 2.500 profumerie e sostiene concretamente la ricerca finanziando progetti sul tumore al seno per giovani ricercatrici e ricercatori. elcompanies.com

Acqua Vitasnella

Acqua Vitasnella partecipa per l'ottavo anno consecutivo alla campagna Nastro Rosa AIRC, rinnovando il sostegno per finanziare una nuova borsa di studio triennale destinata a un giovane ricercatore al lavoro contro il tumore al seno. Per tutto il mese di ottobre, Vitasnella propone l'ormai iconica edizione speciale con etichetta in rosa delle bottiglie da 0,50L per continuare a sensibilizzare sull'importanza della prevenzione. acquavitasnella.it/impegno/

AICG - Associazione Italiana Centri Giardinaggio

AICG rinnova il suo sostegno ad AIRC con i ciclamini rosa: durante il Garden Festival d'Autunno, per ogni piantina venduta nel corso del mese di ottobre, i Centri Giardinaggio aderenti devolgeranno un euro per i progetti di ricerca sul cancro al seno di Fondazione AIRC. aicg.it

ALDI

ALDI, multinazionale attiva nel settore della Grande Distribuzione Organizzata, aderisce per l'ottavo anno consecutivo alla campagna Nastro Rosa, sostenendo una borsa di studio biennale dedicata alla ricerca per la lotta contro il tumore al seno. Per sensibilizzare collaboratori e clienti sull'importanza di un'alimentazione sana ed equilibrata, nel mese di ottobre, ALDI promuoverà nei propri punti vendita una selezione di prodotti dedicati al Nastro Rosa. Parte del ricavato derivante dalla vendita di questi prodotti verrà donato ad AIRC e alla ricerca. oggiperdomani.it

ANCI

Anche quest'anno la campagna ha il Patrocinio di Anci - Associazione Nazionale Comuni Italiani - che invita a illuminare di rosa i palazzi comunali o un monumento significativo la notte del primo ottobre, in apertura del mese dedicato al tumore al seno, per richiamare l'attenzione dei cittadini sull'importanza del sostegno alla ricerca oncologica e della prevenzione. anci.it

Cassa Centrale Banca

È la capogruppo dell'omonimo gruppo bancario cooperativo, che annovera 65 BCC, Casse Rurali e Raiffaisenkassen affiliate con quasi 1.500 sportelli capillarmente presenti in tutta Italia. Cassa Centrale Banca ha scelto di sostenere un progetto My First AIRC Grant dedicato al tumore al seno, che ha permesso l'avvio e il rinnovo del progetto del professor Stefano Cinti, presso l'Università Federico II di Napoli. Il focus del progetto è lo sviluppo di un dispositivo portatile in grado di rilevare la presenza di tracce di miRNA circolanti nel sangue associate a tumore al seno triplo negativo, al fine di permettere una diagnosi precoce e un efficace monitoraggio terapeutico. Un impegno coerente con i valori propri del credito cooperativo, che Cassa Centrale Banca traduce nel suo agire quotidiano, promuovendo la creazione di benessere per le Comunità. cassacentrale.it

Chiquita

Anche quest'anno Chiquita sostiene la campagna, non solo colorando di rosa l'iconico Bollino Blu e adornandolo con il nastro simbolo della campagna, ma anche promuovendo un vero e proprio movimento di sensibilizzazione. A dare l'esempio è Miss Chiquita, che per il mese di ottobre cambia la sua posa tradizionale per simulare il gesto dell'autopalpazione, una pratica di prevenzione secondaria che può aiutare le donne a cogliere precocemente i cambiamenti al seno. Chiquita in Italia ha inoltre scelto di sostenere una borsa di studio AIRC biennale per un giovane ricercatore, oltre a realizzare in collaborazione con i nutrizionisti AIRC ricette a base di banana dedicate alla campagna. chiquita.it

COCCINELLE

Coccinelle, azienda riconosciuta a livello internazionale per la creazione di borse e accessori dal design curato e sempre al passo con le tendenze, rinnova il proprio impegno a fianco di Fondazione AIRC, sostenendo la campagna Nastro Rosa finanziando una borsa di studio biennale per un giovane ricercatore impegnato nello studio del tumore al seno. Dal 2 al 19 ottobre, Coccinelle donerà ad AIRC il 100% del ricavato derivante dalla vendita della borsa Coccinelle Beat Generation, una bag scelta da Coccinelle appositamente per rappresentare la vicinanza e il sostegno alla causa contro il cancro al seno. Disponibile nei colori Pink Clay, Ribes, Prune e Noir, ogni borsa acquistata sarà accompagnata da un nastro in pelle rosa in Limited Edition che, in esclusiva per AIRC, sarà disponibile anche sull'e-shop della fondazione AIRC. coccinelle.com

Dr. MAX

Gruppo internazionale e secondo operatore in Europa e in Italia specializzato nella gestione di farmacie, Dr. Max affianca AIRC in un percorso di partnership dedicato alla salute e al benessere delle donne. Il Gruppo ha scelto di sostenere una borsa di studio biennale sul tumore al seno e sensibilizzerà i propri clienti sull'importanza della ricerca e della prevenzione, con una campagna di informazione e raccolta fondi che vedrà coinvolto il sito drmax.it e le oltre 210 farmacie italiane del network.

Federfarma

La Federazione nazionale che rappresenta oltre 18.500 farmacie private convenzionate con il

Servizio Sanitario Nazionale, presenti capillarmente sul territorio, ha rinnovato anche quest'anno l'adesione all'iniziativa Nastro Rosa AIRC, invitando le farmacie associate a partecipare alla distribuzione delle spille. Dal 2024 questa iniziativa si inserisce nel più ampio progetto "Insieme per la prevenzione" che ha l'obiettivo di diffondere la cultura della prevenzione primaria e secondaria attraverso le farmacie associate.

Magazzini Gabrielli

Magazzini Gabrielli, azienda familiare della grande distribuzione, ribadisce il proprio impegno verso la ricerca e rinnova la sua partecipazione alla campagna Nastro Rosa, mettendo a disposizione della Fondazione tutta la propria rete di vendita, per raccogliere fondi attraverso la distribuzione delle iconiche spille ai clienti dei supermercati e superstore ad insegna Oasi e Tigre, presenti nelle regioni Abruzzo, Marche, Molise, Umbria e Lazio. oasitigre.it

Marcolin

Marcolin, azienda tra i leader nel settore eyewear da oltre 60 anni, prosegue la collaborazione con AIRC in occasione della campagna Nastro Rosa. Il Gruppo sostiene una borsa di studio biennale dedicata al tumore al seno e rinnova il coinvolgimento dei dipendenti in un percorso di informazione sui temi della prevenzione e dei corretti stili di vita. marcolin.com/it

Primark

Primark, retail internazionale di moda, ha rinnovato il suo impegno al fianco di AIRC per sostenere concretamente la salute delle donne in occasione della campagna, attraverso una donazione per la ricerca sul tumore al seno e diverse attività di sensibilizzazione per i propri clienti e dipendenti.

[Primark](#)

Veepee

Veepee, tra i protagonisti europei delle flash-sales con proposte dei migliori brand internazionali a prezzi esclusivi, ha scelto di partecipare al Nastro Rosa AIRC. Oltre a sostenere concretamente la ricerca sul tumore al seno insieme ad alcune delle marche presenti sul sito, l'e-commerce coinvolgerà i propri clienti in una campagna di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione.

[Veepee](#)

I partner di distribuzione delle spille

Per distribuire le spille Nastro Rosa in modo capillare in tutta Italia, AIRC può contare sul supporto di numerose realtà sul territorio nazionale. Promuoveranno l'iniziativa presso i rispettivi network di farmacie e parafarmacie: Alliance Healthcare, Farmacie Apoteca Natura, DR MAX, Gruppo Farvima (Farvima Medicinali, Safar e Sofad), La Farmacia, G.S.M. srl - Più Medical, So.Farma.Morra Group, Unifarma Distribuzione e Unifarco. Anche in numerosi esercizi commerciali sarà possibile trovare la spilla simbolo della campagna Nastro Rosa AIRC grazie a Cisalfa Sport, Gruppo Gabrielli nei supermercati e superstore a insegna Oasi e Tigre, in numerosi punti vendita Max Factory, e presso i saloni Hairstudio's del Gruppo Panariello.

Fondazione AIRC. Da 60 anni affrontiamo il cancro. Insieme. Dal 1965 Fondazione AIRC sostiene con continuità la ricerca indipendente sul cancro con l'obiettivo di trasformare le scoperte scientifiche in cure efficaci. Attraverso un sistema di selezione rigoroso e trasparente, AIRC finanzia le idee più promettenti di ricercatori esperti e giovani talenti in ogni fase della loro carriera, contribuendo così ad aumentare del 54% il numero di persone che hanno superato il cancro (*dato a 10 anni dalla diagnosi di cancro tra il 2010 e 2020*). In questi sei decenni, ha destinato circa 2,5 miliardi di euro a migliaia di progetti di ricerca, supportando oggi il lavoro di circa 5400 ricercatori attivi in 96 istituti prevalentemente pubblici del nostro Paese. Una comunità composta da 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20.000 volontari e 17 Comitati e uffici regionali garantisce una presenza capillare sul territorio. Parte integrante del mondo AIRC è IFOM, l'Istituto di Oncologia Molecolare della Fondazione, punto di riferimento internazionale che richiama studiosi da tutto il mondo. AIRC inoltre diffonde la cultura della prevenzione e i risultati della ricerca in scuole, università, aziende e sui media. **Informazioni e approfondimenti** su airc.it. *Dati aggiornati a gennaio 2025.*

Comitato Abruzzo-Molise di Fondazione AIRC è attivo dal 1996 con l'obiettivo di promuovere ogni anno un ricco programma di appuntamenti di informazione e raccolta fondi che si affiancano alle campagne nazionali di AIRC. Grazie all'impegno del Comitato, dei volontari e dei sostenitori, per il 2025 per l'Abruzzo sono stati deliberati oltre 403.991 euro per il sostegno di 6 progetti di ricerca, mentre in Molise 57.000 euro per il sostegno di un progetto di ricerca. (*Dati aggiornati al 07 gennaio 2025*)