

## Vittoria for Women Tour: il viaggio estivo della prevenzione ritorna a Pescara

29 Giugno 2026



*Il 04 e 05 luglio, presso lo Stadio del Mare, appuntamento con la prevenzione: visite senologiche gratuite presso il VittoriaBus, check-up digitali e consigli sulla menopausa*

Sabato 04 e domenica 05 luglio, Pescara ospiterà per il terzo anno consecutivo la **seconda tappa** della quarta edizione del **Vittoria for Women Tour**, il viaggio itinerante realizzato da **Vittoria Assicurazioni** per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della **prevenzione delle malattie oncologiche femminili**. Ospitato dal Trofeo Italiano di Beach Rugby, l'evento si sviluppa **in collaborazione con la Federazione Italiana Rugby (FIR), LILT Milano (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) e cinque LILT provinciali**.

Accompagnato dal claim **"la prevenzione femminile è la nostra meta"**, il roadshow porterà il tema della prevenzione direttamente sulle spiagge, in un contesto volutamente informale e a stretto contatto con le persone, con l'obiettivo di rafforzarne la consapevolezza e renderla parte di una cultura quotidiana di cura e responsabilità verso se stessi e i propri cari.

### **La prevenzione gratuita del VittoriaBus**

Per l'intero fine settimana, allo Stadio del Mare, sarà presente il nuovo **VittoriaBus**, il **centro di informazione e prevenzione itinerante adibito a sala medica**. Grazie al supporto dei medici

della LILT locale, sarà possibile **effettuare gratuitamente delle visite senologiche, ricevere consigli in base all'età e al rischio personale, e ottenere un aiuto concreto su come e dove muoversi dopo un'eventuale indicazione di accertamento ricevuta al termine della visita**. Inoltre, per tutta la durata dell'iniziativa, verrà promossa **una raccolta fondi** che sosterrà le visite e gli esami offerti da LILT in occasione della campagna Nastro Rosa di ottobre, dedicata alla prevenzione del tumore al seno.

Nel corso delle prime **tre edizioni**, il Vittoria for Women Tour ha registrato **4.270 visite effettuate e 211 casi indirizzati verso ulteriori approfondimenti**. Numeri che testimoniano l'efficacia di un progetto capace di portare la prevenzione al di fuori dei contesti tradizionali e di avvicinare sempre più donne alla cultura del controllo periodico.

### **Dalla rete (social) alla spiaggia**

Tra le novità della quarta edizione, figura la **collaborazione con un giovane gruppo di medici ed esperti di salute: Heimi Salute e Prevenzione**, società cooperativa sociale attiva nella divulgazione medico-scientifica e conosciuta sui social per il proprio approccio divulgativo. Con una community che supera il milione di follower su Instagram, Heimi si distingue per la capacità di raccontare la medicina e i corretti stili di vita con un linguaggio accessibile, immediato e vicino alle generazioni più giovani.

Durante il Tour, il team **coinvolgerà il pubblico con attività dedicate alla sensibilizzazione sui temi della salute e della prevenzione**, creando un ponte tra comunicazione digitale ed esperienza sul territorio. Una collaborazione che consentirà di amplificare ulteriormente il messaggio del Tour attraverso modalità creative, originali e coinvolgenti.

### **Un ecosistema in evoluzione per la salute di tutti**

In questo viaggio per la prevenzione, l'edizione 2026 amplia ulteriormente il proprio perimetro, includendo due nuove iniziative dedicate alla salute e al benessere condiviso.

I partecipanti, sia uomini che donne, potranno testare sul posto **un'innovativa soluzione di Digital Health sviluppata da Come Stai, realtà parte di Vittoria Servizi**, la società di Vittoria Assicurazioni che amplia la propria offerta con servizi ad alto valore per il Cliente grazie a ecosistemi completi e integrati. L'applicazione consente di monitorare i più importanti parametri vitali e di ricevere l'esito del check up direttamente sullo smartphone.

A Pescara, come in altre due tappe del Tour, sarà, inoltre, presente **Pausetiv, la prima piattaforma digitale in Italia dedicata a offrire supporto concreto alla cura della menopausa**. Pausativ offre strumenti concreti e informazione qualificata su un tema ancora poco esplorato nel dibattito pubblico.

### **Un weekend di salute, musica e sport**

Accanto alle attività dedicate alla salute, il programma della tappa di Pescara offrirà anche momenti di sport e intrattenimento. I tormentoni dell'estate accompagneranno adulti e bambini che, affiancati da esperti e giocatori, potranno scoprire le tecniche del rugby e i valori che lo contraddistinguono, vivendo un'esperienza coinvolgente all'insegna della condivisione e del gioco di squadra.

Anche quest'anno, inoltre, **Vittoria Assicurazioni conferma il proprio sostegno al movimento del rugby femminile**, destinando un contributo dedicato per **garantire la partecipazione di almeno tre squadre femminili in ciascuna delle cinque tappe** del Trofeo Italiano di Beach Rugby che ospita il Tour.

L'evento vedrà, infine, il coinvolgimento e la partecipazione diretta delle Agenzie Vittoria Assicurazioni di riferimento sul territorio.

**Le prossime tappe del Vittoria for Women Tour 2026:**

- 11-12/07 San Felice Circeo, Bora Bora Beach Club - Lazio
- 18-19/07 Alpago, Beach Arena - Veneto
- 25-26/07 San Benedetto del Tronto, Beach Arena - Marche