ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Pescara punta sui grandi eventi: Cremonese chiama le imprese a sostenere il cartellone

2 Maggio 2026



“Puntare sui grandi eventi, come quelli che hanno caratterizzato gli ultimi anni, per continuare a promuovere l’immagine di Pescara e farne una città sempre più meta di turisti”. Questo l’obiettivo dell’assessore comunale **Alfredo Cremonese** che ha avviato i contatti con gli imprenditori locali, puntando ad attivare una collaborazione tra pubblico e privato con l’individuazione di nuovi sponsor per gli eventi del Comune. “Pescara è diventata la prima città in Abruzzo per presenze turistiche, crescendo moltissimo negli ultimi anni. Da una parte la Giunta Masci ha lavorato per riqualificare la città, dall’altra ha investito sugli eventi, che non sono unicamente dei momenti di intrattenimento ma portano flussi notevoli sul territorio dando così un impulso anche alle attività della città, in primo luogo quelle ricettive. Dal 2019 ad oggi siamo passati da 200mila a quasi 800mila presenze”, ricorda Cremonese, “il che dimostra che la città piace e piace il suo cartellone, ricco variegato e composito,

che va ben oltre l’estate ma che ha la sua massima espressione proprio nei mesi più caldi. L’anno scorso abbiamo voluto qui Fedez, Rocco Hunt, Clara, Gaia e i Planet Funk, a Capodanno il pubblico ha applaudito Gianna Nannini e Irama, solo per fare alcuni nomi delle star che si sono esibite di fronte a migliaia e migliaia di persone, con ingresso gratuito per il pubblico. E sempre il Comune ha sostenuto molte altre iniziative, da Cartoons on the bay a una serie di rassegne di prim’ordine. Ci sono tutte le condizioni, quindi, per individuare dei partner privati, ritenendo che il ritorno di immagine per chi investirà sui nostri eventi sarà notevole, con una visibilità che supera i confini locali, visto che molti degli appuntamenti promossi dal Comune hanno un’eco nazionale. A breve desidero incontrare gli imprenditori interessati – ma anche coloro che non hanno ricevuto la mia lettera – per valutare insieme le forme di collaborazione attuabili, partendo dall’analisi delle “date” che ci aspettano nei prossimi mesi, e il concerto di Tommaso Paradiso è solo il primo di quelli in programma. Stiamo lavorando su un cartellone impressionante, e sono certo che le forze imprenditoriali di Pescara vorranno investire, per una operazione promozionale dal ritorno garantito.