ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Montesilvano al G20Spiagge: strategia comune per turismo di qualità e città accoglienti

6 Ottobre 2025



Montesilvano, 6 ottobre – Montesilvano è entrata ufficialmente a far parte del network nazionale G20Spiagge, segnando un passo cruciale verso la definizione di una strategia condivisa per il futuro delle destinazioni balneari italiane. Montesilvano ha infatti partecipato al recente **G20 Spiagge Destination Summit** tenutosi a Riccione lo scorso weekend, un evento che ha visto sindaci, amministratori ed esperti confrontarsi sulle sfide che accomunano le grandi località costiere. Tema di confronto e analisi: “Commercio, identità e servizi: verso una strategia condivisa per le destinazioni balneari”.

A rappresentare la città di Montesilvano sono stati l’**Assessore al Turismo Corinna Sandias** e il **Consigliere Comunale Luca Ametta**, che hanno preso parte a due intense giornate di lavori, laboratori operativi e convegni presso il Palazzo del Turismo di Riccione.

L’ingresso nel network G20Spiagge posiziona Montesilvano come protagonista in una rete di destinazioni impegnate a costruire un futuro fatto di **turismo di qualità, commercio vivo e città**

più accoglienti, non solo per i visitatori ma anche per i residenti.

Durante il Summit, sono stati affrontati temi cruciali per lo sviluppo urbano delle città balneari: la lotta a **spazi e vetrine vuote**, il recupero dell'**identità dei centri urbani**, la **premialità per le attività aperte tutto l'anno**, la **valorizzazione dei mercati urbani e degli spazi pubblici**, e la necessità di una **semplificazione normativa**. Focus particolare è stato posto anche sul **caro affitti** e sulla **precarietà abitativa** per famiglie e lavoratori stagionali.

Montesilvano ha potuto condividere la propria esperienza e, allo stesso tempo, raccogliere spunti preziosi da mettere a frutto a livello locale.

L'Assessore Corinna Sandias ha commentato l'importanza dell'iniziativa:

"Entrare nel G20Spiagge è un riconoscimento del nostro impegno e, soprattutto, una straordinaria opportunità. Qui abbiamo trovato un confronto sincero e costruttivo sulle vere criticità che toccano le nostre città, dal commercio che perde identità al bisogno di rendere le nostre destinazioni attrattive e vivibili 365 giorni l'anno. Montesilvano è pronta a contribuire attivamente a questa strategia nazionale e a tradurre le linee guida in azioni concrete per i nostri residenti e i nostri imprenditori."

Il Summit si è concluso con l'avvio di un importante strumento di lavoro: la **nuova Commissione G20Spiagge su abitare e commercio**. Questo organo avrà il compito di delineare proposte concrete, anche a livello regionale e nazionale, per affrontare i nodi strutturali del settore, inclusa la revisione di normative ormai datate come la Legge Bersani in materia di commercio.

Il **Consigliere Luca Ametta** ha espresso soddisfazione per la possibilità di incidere sulle decisioni future:

"Siamo tornati da Riccione con la consapevolezza che le nostre sfide non sono isolate, ma fanno parte di un quadro nazionale. La nascita della Commissione G20Spiagge su abitare e commercio è una notizia fondamentale: ci permetterà di portare la voce di Montesilvano in un tavolo di confronto istituzionale che affronterà in modo deciso la semplificazione normativa, gli incentivi per le attività di prossimità e il contrasto al fenomeno degli spazi vuoti. Lavoreremo per un 'patto per il commercio di identità' che sia ancor di più la chiave per la nostra destagionalizzazione e per la qualità della vita cittadina."

L'adesione a G20Spiagge rappresenta per Montesilvano l'inizio di un percorso collaborativo per promuovere un modello di sviluppo più equilibrato e sostenibile.

