ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Moda: Magnacca, da Giunta via libera a tavolo permanente

14 Luglio 2026



Pescara, 14 lug. – Circa un miliardo di fatturato con oltre 560 milioni di euro di export e dodicimila addetti. Sono i numeri che evidenziano il peso del comparto moda in Abruzzo con un 7% sul PIL regionale a dimostrazione del valore economico con un'incidenza maggiore rispetto alla media nazionale.

La Giunta regionale, su proposta dell'assessore alle Attività produttive **Tiziana Magnacca,** ha approvato la delibera con la quale viene istituito il Tavolo permanente della Moda della Regione Abruzzo individuandone le finalità e il funzionamento.

"È un altro prezioso passo in avanti per la piena valorizzazione di un settore che dimostra vitalità e

capacità di innovarsi conservando la tradizione ma soprattutto l'ingegno e la fantasia degli operatori di un settore che vogliamo sostenere e far crescere. Voglio ricordare – spiega l'assessore Magnacca – il grande successo che abbiamo registrato con "Mode in Abruzzo", i primi stati generali della moda in Abruzzo, che nello svelarci la grande ricchezza e varietà della produzione "made in Abruzzo" ci ha consentito di costruire un luogo di confronto con tutti gli stakeholder e accompagnare le aziende abruzzesi in questo percorso che incrocia l'internazionalizzazione, la valorizzazione del Made in Italy e la crescita del PIL".

L'assessore evidenzia come la Regione Abruzzo "riconosca il valore economico, sociale e culturale del settore della moda nelle sue diverse articolazioni, ritenendolo un volano strategico per lo sviluppo e il rilancio dell'attività imprenditoriale e, in particolare, di quelle artigianali che si tramandano da generazioni nonché un strumento per promuovere il turismo e sostenere l'occupazione".

In particolare la delibera muove su sei direttrici: 1) monitoraggio e analisi del comparto: per realizzare un osservatorio costante sull'andamento del settore tessile, abbigliamento, calzaturiero e pelletteria in Abruzzo, analizzando i dati occupazionali, il volume d'affari e l'impatto della rete distributiva locale; 2) integrazione filiera-commercio: per definire strategie per il rafforzamento del legame tra produzione manifatturiera regionale e canali di vendita (retail, boutique, temporary shop), promuovendo modelli di "filiera corta della moda" e valorizzando il Made in Abruzzo; 3) supporto all'Internazionalizzazione e marketing territoriale: per coordinare la partecipazione collettiva delle PMI abruzzesi ai principali eventi fieristici nazionali e internazionali, ottimizzando l'utilizzo dei fondi europei, nazionali e regionali per la promozione del brand regionale: 4) innovazione e transizione green: Individuare fabbisogni tecnologici per la digitalizzazione delle imprese della moda (e-commerce, tracciabilità blockchain) e promuovere protocolli per l'economia circolare e la sostenibilità dei cicli produttivi tessili; 5) semplificazione e accesso al Credito: per proporre semplificazioni procedurali per le imprese del settore e individuare strumenti finanziari agevolati o bandi dedicati per le piccole e medie imprese appartenenti alla filiera della moda; 6) tutela e legalità: per promuovere azioni di contrasto alla contraffazione e all'abusivismo commerciale a tutela delle imprese regolari e dei consumatori, in linea con i principi di concorrenza leale.