

Abruzzo Film Commission, il cinema per promuovere imprese ed eccellenze

9 Settembre 2026



L'Aquila, 9 settembre 2026 - Utilizzare il cinema e l'audiovisivo per promuovere l'Abruzzo, le sue eccellenze e il tessuto produttivo regionale. È questo l'obiettivo del progetto "Product Placement" della Fondazione Abruzzo Film Commission, presentato questa mattina nella Sala Celestino V di Palazzo Silone, all'Aquila.

All'incontro ha partecipato il presidente della Regione Abruzzo Marco Marsilio, insieme ai rappresentanti della Fondazione Abruzzo Film Commission: il presidente Piercesare Stagni, il direttore generale Alessandro Voglino, i membri del Consiglio di amministrazione Peppe Millanta e Fabrizia Aquilio, il direttore della Gaumont distribuzione Marco Rosi e Gerardo Caronna, titolare della location del film "L'Aura", diretto da Marco Bocci.

Il progetto punta a fare delle produzioni audiovisive uno strumento di promozione territoriale, capace di far conoscere anche oltre i confini regionali e nazionali i paesaggi, l'identità, le produzioni

e le realtà imprenditoriali abruzzesi. L'obiettivo è favorire nuove forme di collaborazione tra istituzioni, imprese, associazioni di categoria e operatori del settore cinematografico.

Nel corso della riunione sono state approfondite le possibili modalità di sviluppo dell'iniziativa e le opportunità di collaborazione tra la Fondazione, le istituzioni, il sistema produttivo regionale e il mondo dell'audiovisivo.

"La Film Commission in Abruzzo sta già producendo risultati importanti - ha dichiarato Marsilio -. Nei prossimi giorni contiamo di chiudere le graduatorie del primo bando e, nel frattempo, già nel corso di quest'anno numerose produzioni nazionali e internazionali hanno scelto la nostra regione anche se i contributi non sono ancora stati elargiti".

Il presidente della Regione ha sottolineato il valore della partecipazione delle associazioni presenti, definendola una dimostrazione dell'attenzione verso uno strumento ormai concreto. "Le produzioni che hanno già scelto il nostro territorio, anche in assenza di un sostegno economico diretto, dimostrano quali siano le potenzialità dell'Abruzzo e quanto possa crescere ulteriormente questo settore", ha aggiunto.

Secondo Marsilio, il progetto punta a mettere in contatto diretto le imprese e le organizzazioni imprenditoriali abruzzesi con le produzioni cinematografiche, favorendo anche l'inserimento di prodotti e realtà locali all'interno di film, fiction e serie televisive.

"Film, fiction e serie televisive rappresentano una vetrina di straordinaria qualità attraverso la quale far conoscere al grande pubblico i nostri prodotti e le nostre eccellenze", ha affermato il presidente, evidenziando come la scelta dell'Abruzzo non soltanto come location, ma anche come ambientazione della storia, possa rendere più naturale l'inserimento nella narrazione di elementi caratteristici del territorio.

"Abbiamo creato un mercato che prima non c'era - ha spiegato Marsilio - e al quale per le nostre aziende era certamente più difficile accedere". L'obiettivo finale è fare del cinema non solo uno strumento di promozione dell'Abruzzo, ma anche un'occasione concreta di visibilità, crescita e valorizzazione per imprese, prodotti e attività regionali.

Il confronto ha infine approfondito modalità operative, passaggi necessari e tempi di attuazione, con l'intento di rendere il product placement uno strumento concretamente utilizzabile per rafforzare il legame tra promozione territoriale, sistema produttivo e sviluppo della filiera audiovisiva abruzzese.