

Turismo L'Aquila: seconda edizione del press tour "Quilaquila - Travel & Experience"

19 Giugno 2023



QUILAQUILA

Travel & Experience

22 GIUGNO 2023 ORE 10:00
SPEECH & TALKS
PALAZZETTO DEI NOBILI - SALA LIGNEA

Dopo l'edizione dello scorso dicembre torna "Quilaquila, Travel & Experience" con una seconda

edizione prettamente rivolta alla stampa specializzata del settore turistico che dal 22 al 25 giugno sarà ospite dell'Aquila per scoprirne bellezze e opportunità.

L'iniziativa, promossa dall'Assessorato comunale al Turismo e alla Promozione dell'Immagine della città, ha come principale obiettivo quello di implementare l'attività di promozione del capoluogo e del suo territorio e si rivolge anche a figure specializzate nel settore turistico e marketing territoriale, tra buyer, giornalisti, blogger, agenzie di viaggio e tour operator.

Anche stavolta gli ospiti potranno immergersi e vivere in modo autentico il centro storico e il circondario, scoprendo da vicino monumenti, basiliche, edifici storici e musei: l'edizione estiva di Travel and Experience prevede infatti una serie di escursioni guidate organizzate per gli esperti e la stampa e finalizzate a far conoscere meglio e apprezzare le bellezze del territorio. Tra le tappe principali sono in lista il Santuario della Madonna d'Appari, Fonte Cerreto, Campo Imperatore, le Terre della Baronia con visita dei borghi di Castel del Monte, Santo Stefano di Sessanio, Calascio e la sua Rocca, visita del centro storico dell'Aquila e dei suoi palazzi più importanti come palazzo Pica Alfieri, i musei Munda e Maxxi, il Mammot.

Allo Speech rivolto agli operatori del comparto turistico locale, che giovedì mattina nella sala lignea del Palazzetto dei Nobili apre la quattro giorni, partecipano esperti del settore come **Paolo Borghesi**, della Dmo di Bellaria Igea Marina (Rimini), **Gian Marco Montanari**, imprenditore e founder di AlbergatorePro, **Fabio Lalli**, imprenditore digitale e **Alessandro Crociata**, direttore dell'Osservatorio Culturale Urbano dell'Aquila presso il Gssi.

"Negli ultimi cinque anni le presenze turistiche all'Aquila sono aumentate in maniera significativa, soprattutto nel periodo estivo, nonostante la pandemia. Lo dicono i dati Istat e di Regione Abruzzo, elaborati dal settore Studi e Ricerche del Comune dell'Aquila in collaborazione con l'Osservatorio culturale urbano, prima iniziativa in Italia per valutare e indirizzare le politiche di settore, nato dalla sinergia d'intenti tra l'ente comunale e il Gran Sasso Science Institute", ha ricordato il sindaco **Pierluigi Biondi**, presentando l'evento assieme all'assessore al Turismo **Ersilia Lancia**.

Il primo cittadino ha fatto notare come "L'Aquila è in grado di offrire attrattive tutto l'anno per flussi turistici differenziati. Una città che non è più quella del dolore e delle lacrime, ma è diventata uno dei centri più belli e all'avanguardia d'Europa, degna di essere annoverata tra le capitali europee più attrattive".

"L'attività dell'Assessorato al Turismo è sempre più intensa e qualificata, il lavoro strutturato e non sporadico o intermittente sta dando i suoi frutti", ha aggiunto Biondi, ponendo l'accento sui numerosi operatori accreditati di alcune delle testate più importanti d'Italia e ricordando come proprio nel prossimo fine settimana, L'Aquila sarà anche palcoscenico di due importanti eventi di respiro nazionale e internazionale come il Festival delle città del Medioevo e i Campionati di pattinaggio "Internazionali di Italia Open".

"In questa seconda edizione, ci siamo maggiormente concentrati sul comunicare la città dell'Aquila e

il suo territorio, oltre i confini regionali”, ha detto l’assessore Ersilia Lancia, “al press tour prenderanno parte, infatti, giornalisti specializzati in viaggi e turismo enogastronomico provenienti da importanti emittenti e testate giornalistiche di settore, che in 3 giorni avranno modo di conoscere e approfondire L’Aquila e il suo territorio”. E aggiunge “con l’appuntamento degli “Speech & Talks”, inoltre, vogliamo fornire gli strumenti per lavorare tutti insieme alla costruzione della brand reputation della città grazie alla collaborazione di professionisti importanti che arrivano anche da una regione tourism oriented come l’Emilia Romagna”.