Turismo: Il brand Abruzzo sarà presente al TTG Travel Experience di Rimini

7 Ottobre 2023



Il brand Abruzzo sarà presente al TTG Travel Experience di Rimini, la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo su scala mondiale, giunta quest'anno alla sua 60° edizione. La Regione, in collaborazione con le Camere di Commercio abruzzesi (Gran Sasso e Chieti Pescara), sarà presente alla fiera di Rimini con uno stand espositivo di 200 metri quadrati e con dentro 25 operatori che chiuderanno contratti con i maggiori tour operator nazionale e internazionali.

"Per chi conosce le dinamiche del turismo – ha detto l'assessore al Turismo Daniele D'Amario- sa benissimo che il TTG di Rimini è tutta sostanza, è una manifestazione nella quale operatori del settore e buyers esteri selezioni si incontrano per chiudere contratti. La presenza dell'Abruzzo deve avere questa chiave di lettura, quella di un'istituzione che insieme alle Camere di Commercio mette a disposizione degli operatori regionali occasioni per chiudere contratti per le prossime stagioni. A

Rimini ci saranno anche i Parchi nazionali abruzzesi, le Aree protette e tutti i partner che tradizionalmente ci sono vicini nella promozione del prodotto Abruzzo per il mondo, a conferma di una squadra che da anni compatta lavora insieme per un unico risultato".

Presso lo stand, collocato nel Pad. A7/140-206, sarà riservata quest'anno un'ampia area a disposizione di 25 operatori, suddivisi tra DMC, Consorzi, Associazioni, operatori dell'incoming, alberghi, che rappresentano la migliore offerta del territorio e che coprono i vari segmenti turistici. Gli operatori avranno a disposizione una postazione di lavoro, identificata con il proprio nome e il proprio logo, per gestire gli appuntamenti già fissati tramite un'agenda online messa a loro disposizione a partire dallo scorso 29 agosto. Ognuno di essi avrà quindi l'opportunità di un confronto diretto con i buyer esteri selezionati da Enit e potrà intercettare nuovi clienti per sviluppare nuovi business.