ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Poste Italiane, anche in Abruzzo il folder più venduto è sul Napoli Campione d'Italia

2 Agosto 2024





È quello dedicato al Napoli Campione d'Italia il folder più venduto nell'ultimo anno.
A darne notizia è il *TgPoste*, che ha stilato la "hit" della Filatelia di Poste Italiane: una speciale classifica con i folder più amati dagli appassionati e dai collezionisti di francobolli in cui sul podio trovano posto anche il folder per il centenario dell'Aereonautica Militare e quello realizzato in occasione del 75° anniversario di Tex Willer.
La speciale cartella filatelica del Napoli è stata realizzata nel formato A4 a 4 ante, contenente 1 tessera, 1 cartolina, 1 bollettino illustrativo, 1 busta personalizzata e 1 minifoglio con 12 francobolli.
Il folder, appartenente alla serie tematica "lo Sport" dedicata alla Squadra vincitrice del Campionato di calcio di serie A, è stato apprezzatissimo anche in Abruzzo, dove i collezionisti filatelici e i tifosi partenopei sono in buon numero e altrettanti sono i turisti campani che scelgono l'Abruzzo come

meta delle loro vacanze.
A trainare le vendite, oltre ai 14 sportelli filatelici della regione, è stato soprattutto il contributo proveniente da Castel di Sangro, dal 2020 sede del ritiro estivo del Napoli. In collaborazione con il Comune, la scorsa estate Poste Italiane ha allestito uno stand all'interno del Palazzetto dello Sport, con prodotti tra cui bolli, cartoline e folder celebrativi dello scudetto. L'iniziativa dello stand filatelico durante il ritiro è stata replicata anche quest'anno, con uno spazio allestito nella sala congressi in piazza Plebiscito dove sono disponibili diversi prodotti – tra cui lo stesso folder campione di vendite – dedicati al Napoli e non solo.
Inoltre, sull'onda del successo riscontrato la scorsa estate e con l'obiettivo di avere una postazione permanente, a febbraio scorso è stato aperto uno sportello filatelico nell'ufficio postale di Castel di Sangro. Un punto dedicato non solo ai collezionisti, ma anche ai tanti turisti che frequentano l'Alto Sangro tutto l'anno e per chi desidera avvicinarsi al mondo della filatelia.
In tutta Italia nell'ultimo anno sono state oltre 150mila le cartelle filateliche acquistate, a conferma della passione degli italiani per i francobolli e per la loro capacità di raccontare in un'immagine la storia e le eccellenze del Paese.