

“Piacere, Abruzzo!”, successo per il Salone del Turismo

5 Ottobre 2026



Si è chiusa al Polo fieristico di Lanciano la prima edizione di **“Piacere, Abruzzo!”**, il Salone regionale del Turismo che per tre giorni ha riunito istituzioni, operatori, imprese e visitatori con l’obiettivo di promuovere l’Abruzzo sui mercati nazionali e internazionali.

La manifestazione ha rappresentato un momento di confronto e networking per il comparto turistico regionale, coinvolgendo realtà diverse del territorio e mettendo in evidenza la capacità dell’Abruzzo di fare sistema e presentarsi come destinazione sempre più attrattiva.

Nei due padiglioni del quartiere fieristico sono state presenti **oltre 130 realtà**, insieme a **40 buyer e tour operator italiani e internazionali**. Il programma ha inoltre proposto **25 appuntamenti tra talk, workshop e presentazioni**, creando occasioni di incontro tra operatori turistici, strutture ricettive, enti locali, associazioni e imprese.

A tracciare un primo bilancio è stato il sottosegretario alla Presidenza della Giunta regionale **Daniele D'Amario**, che ha sottolineato la positiva riuscita della prima edizione e il percorso intrapreso per rafforzare il posizionamento turistico dell'Abruzzo.

A sostenere le prospettive di crescita sono anche alcuni dati relativi al 2026: nei **primi sei mesi dell'anno le presenze turistiche straniere in Abruzzo sono aumentate del 14%**, mentre nei primi otto mesi **l'Aeroporto d'Abruzzo ha sfiorato il milione di passeggeri**.

Il Salone ha raccontato le diverse anime della regione, dal **mare alla montagna**, passando per borghi e aree interne. Ampio spazio è stato dedicato a cammini, natura, sport, enogastronomia, cultura, cineturismo, benessere, turismo accessibile, camperismo ed esperienze outdoor.

A sintetizzare l'identità della manifestazione il claim scelto dagli organizzatori: **"L'Abruzzo non si sogna, si vive"**.

Protagonista anche lo stand istituzionale dell'Abruzzo, uno spazio di circa **94 metri quadrati** realizzato dalla Regione in collaborazione con le Camere di Commercio abruzzesi nell'ambito del Protocollo d'Intesa per la valorizzazione del territorio e delle eccellenze regionali.

All'interno dello spazio sono stati presenti anche il **Parco Nazionale della Maiella**, il **Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise** e i **Cammini iscritti all'Albo regionale**, con un focus sulle esperienze legate alla natura, al turismo lento, alla sostenibilità e alla valorizzazione delle aree interne.

La prima edizione di "Piacere, Abruzzo!" si chiude dunque con l'obiettivo di consolidare il percorso avviato e trasformare il confronto tra operatori e istituzioni in nuove opportunità di sviluppo per il turismo regionale.