

Pescara verso il Centenario: svelato il nuovo logo. Ad agosto concerti gratuiti di Ricchi e Poveri ed Enrico Nigiotti

18 Agosto 2026



La stagione degli eventi estivi sulla costa abruzzese si arricchisce di due nuovi e attesissimi appuntamenti musicali, che segnano al contempo l'avvio ufficiale del percorso verso un traguardo storico per il capoluogo adriatico: il centenario della città.

L'Amministrazione comunale ha annunciato questa mattina un doppio concerto gratuito in piazza della Rinascita: lunedì 26 agosto salirà sul palco il cantautore livornese Enrico Nigiotti, mentre martedì 27 agosto sarà la volta degli inossidabili Ricchi e Poveri, reduci dal grande successo dell'ultimo Festival di Sanremo. Entrambi i concerti avranno inizio alle ore 21.30.

L'annuncio degli eventi musicali, curati dall'assessorato guidato da Alfredo Cremonese, ha fornito l'occasione al sindaco Carlo Masci per presentare alla cittadinanza il nuovo logo ufficiale "verso il centenario". Un simbolo grafico che accompagnerà la città da qui fino al 2 gennaio 2027, data in cui cadranno i cento anni dalla riunificazione cittadina.

"In questo logo c'è Pescara, ciò che la città è stata nel tempo e ciò che sarà", ha sottolineato il primo cittadino. "La nascita di Pescara è avvenuta dopo un lungo dibattito, ed è un po' quello che sta accadendo oggi".

Il nuovo marchio è stato realizzato dalla società *Jam*. Come spiegato dai creativi Antonio Di Leonardo e Piero Cianci, si tratta di "un marchio dinamico che si può adeguare a tutte le situazioni e rimanda all'infinito, con i due zeri dopo l'uno".

Il font lineare racchiude al suo interno una vivace palette cromatica che racconta le diverse anime della città: il blu del mare e del cielo, il verde della storica pineta, il giallo del sole e il rosso per la

passione e la cultura del territorio abruzzese. Una sintesi visiva che, come specificato dagli autori, “rappresenta l’incontro di elementi diversi che, nel tempo, hanno costruito una sola identità”. Il logo contrassegnerà tutti gli appuntamenti cittadini fino alla fine dell’anno e sarà declinato anche su merchandising ufficiale come t-shirt e shopper.

I concerti di fine agosto saranno i primi eventi pubblici a fregiarsi del nuovo marchio. L’assessore agli Eventi, Alfredo Cremonese, ha tracciato un bilancio positivo della strategia di intrattenimento cittadina: “A Pescara il pubblico ha assistito numeroso a grandi contenitori che hanno portato tante persone in città, con benefici tangibili anche per il commercio e le attività produttive locali”.

Oltre a Nigiotti e ai Ricchi e Poveri, l’estate pescarese vedrà altri grandi appuntamenti promossi da privati, come i live di Mannarino e Morad, mentre prosegue parallelamente il *We Love Fest*, la rassegna fortemente voluta dal Comune per accendere i riflettori e valorizzare i talenti artistici e musicali locali.