Percorso formativo gratuito Marketing Aziendale e Digital Communication

11 Luglio 2024

Agenzia per lo Sviluppo
AZIENDA SPECIALE della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia

Camera di Commercio Gran Sasso d'Italia

PERCORSO FORMATIVO

Corso marketing aziendale e sales management
Corso Digital communication e social media

in e-learning

L'Agenzia per lo Sviluppo, nell'ambito dell'accordo quadro con la Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, organizza un percorso formativo destinato a chi intenda approfondire le dinamiche legate all'utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le sue dimensioni: marketing, comunicazione d'impresa, e-commerce.

Marketing aziendale e sales management
(18 luglio 2024 - ore 14.30/18.30)

Il seminario si prefigge di fornire una presentazione del concetto di marketing aziendale finalizzata alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le sue dimensioni: marketing, comunicazione d'impresa, e-commerce. Particolare rilievo verrà dato all'uso delle tecniche di marketing digitale e al loro impiego nell'ambito della produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione aziendali, oltre che nell'ambito del sales management.

Docente: Myriam Fioravanti

Digital communication e social media
(23 luglio 2024 - ore 14.30/18.30)

Il seminario, strettamente connesso al precedente evento formativo, è teso ad approfondire ulteriormente gli strumenti necessari a utilizzare e gestire le opportunità offerte dal web e dai social media. In particolare, verranno approfonditi: la communication strategy per l'elaborazione della brand identity, il ruolo centrale del sito web nella digital communication (Human Centered Design e User Experience, SEO, usabilità e comunicazione del sito web), il linguaggio digitale e le nuove forme di comunicazione, e, infine, l'etica nella digital communication

Docente: Rita Pellegrini

IL CORSO È GRATUITO
finanziato dalla Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia
e destinato a imprese e professionisti che operano nel territorio della Camera.

COSA OCCORRE

un computer, una connessione internet, cuffie per audio/listening. In alternativa, un cellulare/tablet.

ADESIONI

Le adesioni dovranno pervenire entro il giorno 17 LUGLIO 2024, COMPILANDO IL MODULO DI PARTECIPAZIONE ALL'INDIRIZZO
https://agenziasviluppoaq.eu/corso/marketing-2024/

Coordinamento e organizzazione del corso
Agenzia per lo Sviluppo - Ufficio Formazione

0862441690
interno 1

formazione@agenziagransasso.camcom.it

Progetto grafico: Valerio Tempesta - Agenzia per lo Sviluppo

L’Agenzia per lo Sviluppo, nell’ambito dell’accordo quadro con la Camera di Commercio del Gran Sasso d’Italia, organizza un percorso formativo destinato a chi intenda approfondire le dinamiche legate all’utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le sue dimensioni: marketing, comunicazione d’impresa, e-commerce.

Il percorso prevede due appuntamenti e avrà inizio **giovedì 18 luglio 2024** e sarà erogato con la modalità della formazione a distanza.

Le lezioni si svolgeranno **giovedì 18 luglio (**Marketing aziendale e sales management) e **martedì 23 luglio** (Digital communication e social media) dalle **14.30** alle **18.30**

Il corso è gratuito ed è destinato a imprese, associazioni di categoria, figure professionali, operanti nel territorio di competenza della Camera di Commercio del Gran Sasso d’Italia.

E’ possibile effettuare l’**iscrizione on line tramite il modulo disponibile sul sito dell’Agenzia per lo Sviluppo** (https://agenziasviluppoaq.eu/corso/marketing-2024/)