

Montesilvano Next Gen Summer Festival: musica e sport sul lungomare per i giovani talenti

18 Agosto 2026



La costa adriatica si prepara ad accogliere un grande evento dedicato alla creatività e alle nuove generazioni. Il 22 e 23 agosto, il lungomare Aldo Moro ospiterà il debutto del Montesilvano Next Gen Summer Festival, un grande villaggio esperienziale gratuito che unisce musica, sport, cultura urbana e street food di qualità.

Nato come naturale evoluzione del progetto "Montesilvano Next Gen", il festival si pone l'obiettivo di offrire opportunità concrete ai giovani artisti e restituire valore al territorio abruzzese. La direzione artistica è firmata da due nomi di rilievo: Tom Beaver, musicista e autore per major discografiche e noti programmi televisivi, e Graziano Fabrizi, docente e responsabile del Premio Nazionale Paolo Borsellino.

Il programma del festival animerà la città dalle 10:00 del mattino fino a mezzanotte, con ingresso gratuito gestito tramite appositi braccialetti. Le attività si divideranno in due aree principali:

Area Sport & Entertainment (10:00 - 20:00): Allestita sulla spiaggia del pontile di Via Finlandia, ospiterà discipline sportive curate da associazioni del territorio, tra cui Fluxo,

Capoeira Montesilvano, Pallavolo Montesilvano 3, Virtus Basket e X Ground Fitness & Wellness. L'intrattenimento per i più piccoli sarà garantito da Fun For Family APS. Il cuore di quest'area sarà il *Beach Stage*, dove verrà lanciato ufficialmente "Tramontindie", un nuovo format dedicato alla musica indipendente.

Concorso Nazionale (21:00 - 23:00): Il Teatro del Mare diventerà il palcoscenico per 18 giovani provenienti da tutta Italia, suddivisi nelle categorie Kids (6-13 anni) e Next Gen (14-35 anni). I ragazzi si sfideranno portando in scena un brano inedito e una cover.

A giudicare i partecipanti sarà una giuria di professionisti dell'industria musicale italiana composta da Davide D'Aquino (A&R Consultant per Warner Music Italy), Fabio Falcone (avvocato specializzato in diritto d'autore) e Massimo Guidi (discografico e talent scout). I premi in palio puntano a sostenere concretamente il percorso dei ragazzi:

Un soggiorno a Gardaland Resort per il vincitore della categoria Kids.

Un buono da 500 euro per l'acquisto di strumenti musicali per la categoria Next Gen.

Tre riconoscimenti speciali per Miglior Inedito, Miglior Cover e Miglior Performance.

L'evento, patrocinato dal Comune di Montesilvano e dalla SIAE, è il frutto di un profondo lavoro di rete. Il Sindaco Ottavio De Martinis e l'Assessore alle Politiche Giovanili Alessandro Pompei hanno ribadito il valore di questo appuntamento per la valorizzazione del talento giovanile e per la costruzione di un forte senso di comunità, ringraziando la Protezione Civile per l'indispensabile supporto logistico. Importante il contributo del main sponsor Francesco Russo (Farmacia Russo), che ha lanciato il claim "*La musica è salute*" a sostegno del potenziale inespresso delle nuove generazioni.

Per consentire lo svolgimento in sicurezza della kermesse, il Comune ha disposto importanti modifiche alla viabilità:

Nei giorni 22 e 23 agosto, il tratto del lungomare di via Aldo Moro compreso tra via Petrarca e via Ungheria sarà chiuso al transito veicolare a partire dalle ore 15:00.

Sempre nel medesimo tratto stradale, sarà istituito il divieto di sosta con rimozione.

L'inizio ufficiale dell'isola pedonale serale è previsto, per entrambe le serate, alle ore 20:00.