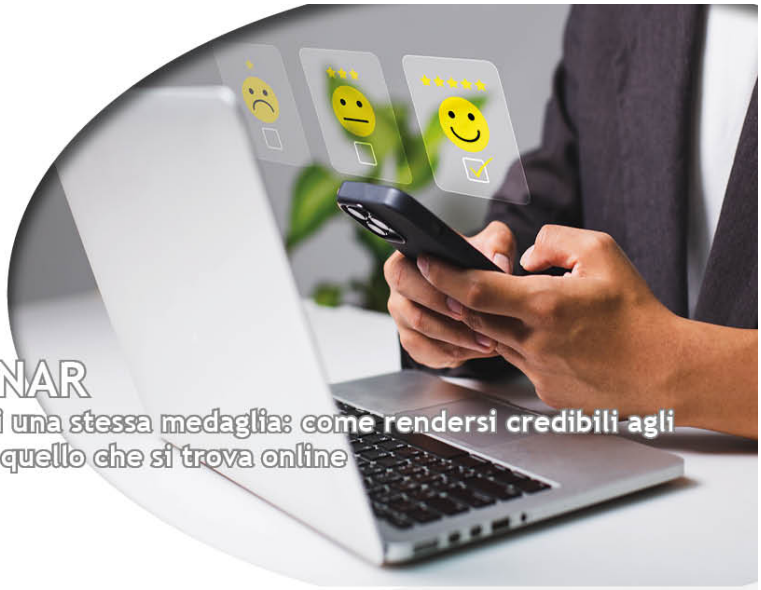
Eccellenze in Digitale 2024, al via il quarto evento sulla reputazione online

19 Marzo 2024

Eccellenze in Digitale

UNIONCAMERE con il supporto di Google.org
Camera di Commercio Gran Sasso d'Italia
punto impresa digitale



CICLO DI WEBINAR

Credibilità, due facce di una stessa medaglia: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online

Il PID - Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, in collaborazione con l'Agenzia per lo Sviluppo, nell'ambito del Progetto "ECCELLENZE IN DIGITALE", organizza un ciclo di 6 webinar gratuiti destinati a imprenditori, dipendenti, liberi professionisti e persone in cerca di prima occupazione e/o di reinserimento lavorativo.

Il **26 marzo 2024, dalle 15.30 alle 17.30** *si terrà il terzo appuntamento formativo sul tema: "Credibilità, due facce di una stessa medaglia: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online".*

Contenuti: Il modulo si focalizza sui temi della credibilità e della reputazione online. Verranno approfonditi alcuni aspetti fondamentali delle recensioni nel customer journey e su come riconoscere e arginare le recensioni false o tendenziose. Verrà proposto inoltre un focus su quali sono le caratteristiche delle piattaforme di recensioni più utilizzate e sulle buone pratiche di incentivazione degli utenti.
Il modulo si conclude con una rassegna degli asset che contribuiscono a costruire e preservare una solida corporate reputation.

Il termine di iscrizione è previsto per le ore 12.00 di venerdì 25 marzo 2024. Il link per il collegamento sarà inviato alla mail comunicata in fase di iscrizione il giorno prima del webinar.

È possibile registrarsi inquadrando il codice QR o a tramite il link
https://agenziasviluppoaq.eu/corso/eccellenze-in-digitale-2024/

PROGRAMMA

22/02/2024 14.30-16.30	Il Sito web: fondamenti per la creazione di un sito
04/03/2024 14.30-16.30	Avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero
14/03/2024 14.30-16.30	I Social principali (facebook e instagram)
26/03/2024 15.30-17.30	Credibilità, due facce di una stessa medaglia: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online (con Camera di commercio di Lecce)
11/04/2024 15.30-17.30	Cashless, E-payment: sistemi digitali di pagamento per il business online e offline (con Camera di commercio di Lecce)
18/04/2024 14.30-16.30	Paradigma "Industria 5.0": la Sostenibilità insieme alle tecnologie digitali e web

Coordinamento e organizzazione del corso
Agenzia per lo Sviluppo - Ufficio Formazione

Agenzia per lo Sviluppo
AZIENDA SPECIALE della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia

0862441690 interno 1

Progetto grafico: Valerio Tempesta - Agenzia per lo Sviluppo

l PID – Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, in collaborazione con l'Agenzia per lo Sviluppo, nell'ambito del Progetto "ECCELLENZE IN DIGITALE", organizza un ciclo di 6 webinar gratuiti destinati a imprenditori, dipendenti, liberi professionisti e persone in cerca di prima occupazione e/o di reinserimento lavorativo.

Il **26 marzo 2024, dalle 15.30 alle 17.30** si terrà il **quarto appuntamento** formativo sul tema: "Credibilità, due facce di una stessa medaglia: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online".
Il modulo si focalizza sui temi della credibilità e della reputazione online. Verranno approfonditi alcuni aspetti fondamentali delle recensioni nel customer journey e su come riconoscere e arginare le recensioni false o tendenziose. Verrà proposto inoltre un focus su quali sono le caratteristiche delle piattaforme di recensioni più utilizzate e sulle buone pratiche di incentivazione degli utenti.
Il modulo si conclude con una rassegna degli asset che contribuiscono a costruire e preservare una solida corporate reputation.
Il termine di iscrizione è previsto per le ore 12.00 di lunedì 25 marzo 2024.

Tutte le informazioni sul progetto sono disponibili sul sito dell'Agenzia per lo Sviluppo https://agenziasviluppoaq.eu/corso/eccellenze-in-digitale-2024/