ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Piazza Europa si trasforma nella Marlù Dream City: successo per il Dream Tour 2026

20 Luglio 2026



Montesilvano, 20 luglio 2026 – Dopo l'entusiasmo che ha accompagnato l'avvio del Marlù Dream Tour 2026, il roadshow itinerante di Marlù ha fatto tappa a Montesilvano, trasformando Piazza Europa in uno spazio dedicato ai sogni, alla creatività e all'incontro. Per due giornate, il 18 e il 19 luglio, la **Marlù Dream City** ha accolto visitatori di tutte le età, offrendo un'esperienza immersiva capace di raccontare l'identità del marchio attraverso arte, musica ed emozioni.

Protagoniste della piazza le scenografiche installazioni firmate dall'artista e scenografo Lorenzo Lunati, pensate per stimolare la partecipazione del pubblico e invitare ogni visitatore a vivere in prima persona il messaggio "Diversamente Tu". Dall'iconico grande occhio con specchi deformanti alle panchine ispirate alla collezione **Knoted to My Heart,** ogni elemento è diventato parte di un percorso esperienziale che ha animato la città e conquistato i Marlù Dreamers.

Il pomeriggio di sabato ha regalato un momento esclusivo ai vincitori del Marlù Dream Contest, che hanno potuto assistere al backstage dello spettacolo e alle interviste condotte da La Pina, storica voce di Radio Deejay, che ha coinvolto gli artisti in un racconto dedicato ai loro sogni, alle passioni e ai progetti futuri.

Alle 21.00 il palco si è acceso con il grande live show, diretto artisticamente da Andrea Prada e condotto insieme ad Alessia Pecchia, che ha visto alternarsi Lorenzo Salvetti, Angie, Alessio Di Ponzio, Luk3 e i Breakfast Crew, protagonisti di una serata che ha unito musica, emozioni e partecipazione. Nel corso dell'evento, Alessio Di Ponzio ha ricevuto il Premio Marlù Keep Dreaming, consegnato dal vivo sul palco. A chiudere la serata, il coinvolgente dj set firmato da La Pina, che ha trasformato Piazza Europa in una grande festa sotto le stelle.

Anche la giornata di domenica ha visto una grande partecipazione grazie alla Marlù Dreamers' House, dove ragazze, ragazzi e famiglie hanno potuto vivere una styling experience personalizzata insieme alle stylist Marlù. Un momento dedicato alla scoperta delle collezioni, alla consulenza e alla possibilità di trovare il gioiello più vicino al proprio stile e alla propria personalità. Al termine dell'esperienza, ogni partecipante ha ricevuto un piccolo omaggio Marlù, ricordo di un weekend dedicato alla libertà di esprimersi ed essere se stessi.

La tappa di Montesilvano ha confermato ancora una volta la forza del legame tra Marlù e la sua community, trasformando Piazza Europa in un luogo di incontro. Due giornate vissute intensamente, durante le quali la Marlù Dream City ha dato forma ai valori del marchio attraverso esperienze capaci di coinvolgere il pubblico e creare ricordi destinati a durare nel tempo.

«Ogni volta che il Marlù Dream Tour arriva in una nuova città, il nostro obiettivo è creare un luogo in cui le persone possano sentirsi accolte, esprimersi liberamente e condividere emozioni autentiche. Montesilvano ci ha ospitato e regalato due giornate di grande partecipazione e affetto, dimostrando ancora una volta quanto sia speciale il legame che ci unisce ai nostri Marlù Dreamers. È proprio questo incontro tra persone, storie e sogni a dare significato al nostro viaggio: un percorso che continua tappa dopo tappa, portando con sé energia positiva, bellezza e il desiderio di ispirare chi sceglie di viverlo insieme a noi.» Marta Fabbri, Co-founder e Marketing & Communication Director di Marlù.