ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

L’Aquila, oltre 500 presenze per AIDays e TEDxL’Aquila

6 Ottobre 2026



Oltre **500 presenze complessive, quattro eventi, 40 protagonisti e quattro location**: è il bilancio del lungo weekend che, dal 1° al 4 ottobre, ha portato all’Aquila **AIDays – Abruzzo Interno Days** e **TEDxL’Aquila 2026**.

Quattro giornate di incontri, talk, esperienze e confronto che hanno coinvolto **Palazzo Ciccozzi, Piazza Duomo, Palazzetto dei Nobili e Sala Baiocco**, mettendo al centro temi come innovazione, impresa, cultura, identità e futuro delle aree interne.

AIDays ha riunito imprenditori, innovatori, professionisti, istituzioni e operatori culturali con l’obiettivo di raccontare un Abruzzo interno capace non soltanto di resistere allo spopolamento, ma anche di sviluppare nuove imprese, competenze, progetti e linguaggi.

Tra le realtà coinvolte nell’organizzazione figurano **xTechnologies Srl, Hyce Srl, il collettivo Orbeat, Taste Abruzzo di Marianna Colantoni e il gruppo Abivet della famiglia Albano**, insieme ai soggetti istituzionali e ai partner che hanno sostenuto l’iniziativa.

Il programma ha dato particolare spazio alle esperienze e ai protagonisti under 45 attivi in diversi settori: dall'agricoltura e dall'allevamento al food e all'hospitality, fino alle imprese tecnologiche, alla cultura e ai festival musicali.

Uno dei momenti centrali del percorso è stato sabato 3 ottobre con **TEDxL'Aquila 2026**, inserito nel programma di **L'Aquila Capitale Italiana della Cultura 2026** e dedicato quest'anno al tema dell'**Identità**.

Sul palco della Sala Baiocco si sono alternati **Federico Perrotta, Rossano Pazzagli, Tasnim Ali, Stefano Fratepietro, Antonello Ciccozzi, Federica Romagna, Valentina Falasca e Giada Filippetti Della Rocca**, seguendo un percorso articolato nei tre capitoli **Radici, Rottura e Rinascita**.

L'edizione 2026 ha inoltre sperimentato un format con il coinvolgimento diretto del pubblico, accolto attorno a tavoli e accompagnato durante i talk da un percorso gastronomico legato ai temi degli interventi. Il progetto è stato realizzato con chef, produttori, cantine e realtà del territorio, anche con il contributo di **Identità Golose**.

«TEDxL'Aquila è ormai diventato un punto di riferimento in città quando si parla di esperienze capaci di lasciare il segno e suscitare emozioni attraverso racconti, testimonianze, riflessioni e lezioni di importanti personalità italiane e internazionali che scelgono di salire sul nostro tappeto rosso all'Aquila», ha commentato **Riccardo Cicerone**, ideatore di entrambe le manifestazioni.

Cicerone ha sottolineato anche il valore della partecipazione, con oltre cento persone che hanno scelto di dedicare tre ore all'ascolto, alla curiosità e al confronto. L'obiettivo, quest'anno, è stato affiancare al TEDxL'Aquila **Abruzzo Interno Days**, dando spazio alle eccellenze under 45 che innovano nei rispettivi settori e costruendo una vetrina delle realtà che oggi esprimono le aree interne.

Secondo Cicerone, questi territori si trovano davanti a un passaggio cruciale: tornare a essere protagonisti dello sviluppo oppure andare incontro allo spopolamento e a un futuro in cui il turismo rappresenti l'unica prospettiva. La visione degli organizzatori è invece quella di aree interne capaci di rimanere luoghi in cui vivere, lavorare, innovare, fare impresa e produrre cultura.

Ora l'obiettivo è **consolidare il format** e trasformare AIDays, insieme al percorso già avviato di TEDxL'Aquila, in un appuntamento stabile capace di connettere ogni anno imprese, cultura, innovazione e territorio.

I numeri dell'edizione parlano di **oltre 500 presenze complessive, 4 eventi, 40 protagonisti, 4 location, oltre 100 spettatori per TEDxL'Aquila e 8 speaker sul palco**.