

Festival Birre d'Abruzzo, al via il tour degli influencer

25 Settembre 2026



Entra nel vivo la quarta edizione del **Festival delle Birre d'Abruzzo**, in programma dal **13 al 15 novembre al Padiglione D. Becci del Porto Turistico di Pescara**, con una serata pre-festival prevista il 12 novembre. In vista della manifestazione prende il via anche il tour nei birrifici abruzzesi, affidato ad alcuni degli influencer più seguiti della regione.

La promozione dell'evento partirà infatti già nelle prossime settimane attraverso un percorso digitale dedicato alle aziende partecipanti. **Reel, storie e contenuti social** accompagneranno il pubblico alla scoperta delle realtà brassicole abruzzesi protagoniste del festival.

A raccontare il tour saranno gli influencer **Stellina, Un Fregno Abruzzese, L'Abruzzese Medio e Just Gio**, che visiteranno le 12 aziende aderenti: NABO' Srl, Beer Park Società Agricola, Birrificio Golden Rose, Birrificio Maiella, Delphinbeer, Società Agricola Montana, Agricola Marsos Birra, Malam, Hopera, Epidauro-Birrificio Abruzzese, Spazio Birra-Birrificio Mezzopasso e Fermento Marso.

Il Festival è promosso dalla **Regione Abruzzo**, attraverso il Dipartimento regionale Agricoltura, e

organizzato con il supporto di **Arap**, l'Azienda Regionale delle Attività Produttive.

L'obiettivo è valorizzare un comparto considerato strategico per il territorio, mettendo in evidenza il lavoro dei birrifici artigianali abruzzesi e il loro legame con la cultura e le produzioni regionali.

«Abbiamo deciso di investire nella promozione dei nostri birrifici perché è giusto valorizzare le eccellenze della nostra regione, esaltare il lavoro di veri artigiani che con passione riescono a raccontare il nostro territorio nel mondo», sottolinea **Vincenzo D'Incecco**, consigliere regionale e presidente della Commissione Bilancio, nonché primo firmatario della legge regionale del 2021 dedicata alla valorizzazione e alla produzione della birra artigianale.

La manifestazione punta anche a rafforzare le relazioni commerciali delle aziende partecipanti. Durante i tre giorni, infatti, i birrifici potranno incontrare operatori del settore **Ho.Re.Ca. e buyer nazionali e internazionali**, oltre a cinque realtà del comparto food.

«In questi anni abbiamo costruito una rete in grado di connettere tutti i birrifici abruzzesi, sempre più uniti, nella convinzione che fare squadra sia necessario per raggiungere grandi traguardi», aggiunge D'Incecco. «Proprio per questo stiamo lavorando ad un'associazione che riunisca tutte le aziende brassicole, aiutandole a costruire un futuro sempre più all'altezza del lavoro che portano avanti».

Il percorso di avvicinamento al Festival sarà raccontato sui canali social ufficiali della manifestazione, mentre il programma completo sarà presentato nelle prossime settimane.

Durante il Festival non mancheranno **spazi espositivi e di vendita, food truck, convegni, momenti istituzionali, attività ludiche e masterclass** dedicate alla birra artigianale e alla sua storia.

A completare l'offerta gastronomica saranno i food truck **Lo Stuzzo de Lu Re, Magn e Zitt di Barbetta Fabio, Sunshine Cafe, Lu Pianellese e Terramano**, che accompagneranno le produzioni dei birrifici regionali con una proposta dedicata al pubblico della manifestazione.