ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Vini d’Abruzzo a Londra, Casa Abruzzo conquista Notting Hill

18 Novembre 2026



L’Abruzzo del vino conquista Londra e sceglie Notting Hill come vetrina internazionale delle proprie eccellenze enologiche. Il Consorzio Vini d’Abruzzo ha portato le denominazioni regionali nel cuore della capitale britannica con Casa Abruzzo, uno spazio dedicato alla promozione del patrimonio vitivinicolo regionale, aperto fino al 22 novembre 2026 a pochi passi da Portobello Road.

L’iniziativa si svolge all’interno di Casa 216, prestigioso wine bar di Notting Hill, e punta a far conoscere i vini abruzzesi attraverso un’esperienza che unisce degustazioni, cultura gastronomica e convivialità. La Gran Bretagna rappresenta infatti il quarto mercato di riferimento per le produzioni regionali.

Casa Abruzzo non è soltanto una vetrina espositiva, ma un luogo di incontro rivolto a operatori del settore, importatori, distributori, giornalisti, influencer, professionisti del comparto e appassionati di vino. L’obiettivo è rafforzare la conoscenza delle denominazioni abruzzesi e creare nuove occasioni di relazione con il mercato britannico.

Il programma è stato inaugurato l'8 novembre con il "Grand Opening – Abruzzo After Dark", una serata che ha proposto degustazioni delle principali denominazioni, assaggi della tradizione gastronomica regionale, musica dal vivo e DJ set. Nei giorni successivi, il calendario ha alternato appuntamenti professionali e iniziative aperte al pubblico.

Tra le attività principali il format The Abruzzo Wine Discover, con masterclass riservate a piccoli gruppi di operatori e giornalisti per approfondire la conoscenza dei vini regionali. Casa Abruzzo si è inoltre trasformata in un wine bar dedicato alle produzioni abruzzesi grazie agli Abruzzo Wine Showcase e alle degustazioni Abruzzo by the Glass, con una selezione di etichette servite al calice e accompagnate da specialità gastronomiche del territorio.

Spazio anche ai grandi protagonisti dell'enologia regionale, con appuntamenti dedicati al Cerasuolo d'Abruzzo, protagonista di una serata di abbinamento con la pizza, e al Montepulciano d'Abruzzo, al centro di un percorso tra diverse interpretazioni della denominazione e degustazioni guidate da sommelier professionisti. Tra gli eventi in calendario figurano anche l'Abruzzo Wine Showcase, la Montepulciano Night e la Montepulciano Battle del 19 novembre.

Il progetto si concluderà domenica 22 novembre con "Arrivederci Abruzzo", una degustazione informale accompagnata da piccoli assaggi.

La promozione dei vini regionali non si limiterà però a Notting Hill. Parallelamente alle attività di Casa Abruzzo, il Consorzio ha attivato il circuito Abruzzo Fuori Casa, che coinvolgerà fino alla fine di novembre altre nove strutture londinesi tra wine bar e market. In questi spazi saranno esposte le bottiglie abruzzesi e organizzate degustazioni e attività dedicate alla conoscenza delle produzioni regionali.

La presenza nella capitale britannica si inserisce in una strategia più ampia di promozione internazionale. Un altro importante appuntamento si è svolto il 6 e 7 novembre al Decanter Fine Wine Encounter, manifestazione di riferimento per il settore vitivinicolo internazionale, giunta alla 29ª edizione. A Marylebone, oltre 130 produttori provenienti da tutto il mondo hanno presentato le proprie etichette. Tra i protagonisti anche i Vini d'Abruzzo, presenti come unico consorzio italiano con una partecipazione collettiva dedicata alla varietà del patrimonio enologico regionale.

«Il Regno Unito rappresenta un mercato di grande interesse per i nostri vini e la nostra presenza a Londra si inserisce in una strategia di promozione che punta a rafforzare la riconoscibilità dell'Abruzzo e delle sue denominazioni sui mercati internazionali», afferma Alessandro Nicodemi, presidente del Consorzio che riunisce oltre 250 cantine della regione.

Con Casa Abruzzo, spiega Nicodemi, la scelta è stata quella di superare il tradizionale modello di degustazione, costruendo un'esperienza capace di avvicinare il vino al pubblico attraverso gastronomia, cultura e lifestyle. Una strategia che punta a raccontare un Abruzzo del vino sempre più riconoscibile e contemporaneo, valorizzando la qualità delle produzioni, la ricchezza delle denominazioni e il legame con il territorio.