ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Presentati a TuttoFood 2025 i nuovi packaging di Cioccolateria Origine

12 Maggio 2025



Riceviamo e pubblichiamo un comunicato stampa di Aroma Groups
Presentato in anteprima alla fiera del B2B di Milano il nuovo look delle tavolette di cioccolato dedicate alla GDO. Design minimal, palette cromatica naturale e trasparenza nelle informazioni: tutte le caratteristiche del nuovo pack raccontano l'identità di Origine.

Origine Cioccolateria, l'azienda abruzzese leader nella produzione di cioccolato senza zuccheri aggiunti, ha svelato in anteprima a Milano a TuttoFood 2025, la fiera internazionale per l'innovazione nel settore alimentare, il nuovo packaging delle sue tavolette da 80 e 90 grammi destinate alla grande distribuzione.

Otto referenze – tra cioccolato fondente e al latte – che si presentano al pubblico con una veste completamente rinnovata, pensata per raccontare fin da subito un marchio che mette al centro la qualità artigianale, la trasparenza e l'attenzione al benessere.

"Abbiamo scelto di rinnovare il nostro packaging perché potesse raccontare chi siamo ancora prima di assaggiare il cioccolato. La scelta dei colori, il claim breve e immediato, la trasparenza delle informazioni: tutto riflette la nostra idea di qualità accessibile a chiunque – spiega **Lorenzo La Civita**, **fondatore di Origine** – *Durante TuttoFood il nostro nuovo pack ha avuto davvero un riscontro molto positivo nel mondo della GDO, dimostrandosi perfettamente in linea con le nuove esigenze del mercato"*.

Il **nuovo design**, pulito e ordinato, **riflette in pieno i valori che guidano Origine** fin dalla sua nascita: **trasparenza, qualità, sostenibilità e attenzione alla salute**. Non si tratta solo di un cambiamento grafico, ma di un vero e proprio racconto visivo che parte dall'esterno – la confezione – per accompagnare il consumatore alla scoperta del prodotto e del mondo che gli sta dietro.

Il packaging è stato progettato per essere **facilmente riconoscibile**, con testi chiari e ben organizzati, una palette di colori caldi che richiamano la terra e il cacao, oltre a elementi grafici eleganti che lo rappresentano. Il claim e le informazioni più importanti saltano subito all'occhio, rendendo il tutto di più facile lettura e immediato. **Ogni elemento è stato scelto per raccontare un cioccolato buono e consapevole, pensato per chi cerca un'alternativa sana senza rinunciare al piacere**.

Il packaging diventa così espressione concreta della filosofia di Origine: semplicità, eleganza, autenticità e trasparenza. **L'identità del brand prende forma attraverso una grafica essenziale**, che rifugge l'eccesso per lasciare spazio alla sostanza. È un modo diretto e onesto di comunicare i valori dell'azienda, in continuità con la cura artigianale e la selezione attenta delle materie prime che caratterizzano ogni prodotto.

Nata a **Popoli Terme**, in Abruzzo, **Origine Cioccolateria** è una realtà giovane, fondata in piena pandemia dalla visione chiara di **Lorenzo La Civita**: **offrire un cioccolato artigianale che unisse gusto e salute**. Le ricette si basano su materie prime selezionate, un blend esclusivo di cacao Trinitario e Forastero, e dolcificanti naturali come eritritolo, stevia e inulina, che permettono di ridurre o eliminare gli zuccheri senza compromettere il sapore. Origine propone così un **cioccolato inclusivo**, adatto anche a chi segue diete particolari o ha esigenze specifiche. L'attenzione al benessere si riflette anche nel rispetto per l'ambiente, utilizzando materiali riciclati, e nella trasparenza verso chi acquista.

E proprio per la capacità di unire design e identità, la **linea di praline Oronero di Origine è stata candidata al Better Future Award di TuttoFood nella categoria "Innovazione di packaging"**: un riconoscimento alle aziende che sanno guardare avanti, non solo con il prodotto, ma anche nel modo di raccontarlo.

Con questo nuovo packaging della linea GDO, Origine rafforza la propria identità di brand indipendente e visionario, che crede nel potere del cioccolato come esperienza di piacere, consapevolezza e responsabilità.