ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Mo’Stò Beauty tra le protagoniste di “Le Amiche del Vino si raccontano” – FISAR Pescara

28 Ottobre 2025



Mo’Stò, il nuovo brand beauty 100% abruzzese, partecipa con orgoglio all’evento *“Le Amiche del Vino si raccontano”*, organizzato dalla Delegazione FISAR Pescara, in programma giovedì 30 ottobre 2025, a partire dalle ore 19:00 presso Zen Ristorante Wine Bar, Strada Lungofino 5, Città Sant’Angelo (PE).

Il brand sarà presente in qualità di marchio fortemente legato all’Abruzzo, alla sua terra e alla tradizione vinicola, per raccontare la propria storia e condividere con il pubblico l’eccellenza locale e il profondo legame con la cultura del vino. L’iniziativa vuole aprire una finestra sul mondo del vino al femminile, raccontando le storie di donne che hanno scelto di vivere e lavorare nel settore vitivinicolo. Sommelier, enotecari, wine lovers, ristoratori e appassionati avranno l’occasione di conoscere le motivazioni, le sfide e le passioni di professioniste come enologhe, agronome, esperte di marketing e vendite, figure centrali nelle scelte aziendali, spesso in settori ancora prevalentemente maschili.

Tra le protagoniste della serata non mancheranno alcune eccellenze del panorama vitivinicolo del territorio, che porteranno in degustazione le loro storie e i loro vini: Tenuta Oderisio di Monteodorisio (CH), Tenuta De Melis di Penne (PE), Lidia e Amato di Controguerra (TE), Cotto d’Amore di Montorio al Vomano (TE), Cantina Agriverde di Villa Caldari (CH) e Antica Vigna di Pedara di Roccafluvione (AP).

Un video curato dalle ospiti mostrerà le realtà vitivinicole selezionate in Abruzzo e fuori regione, rendendo il racconto ancora più autentico e coinvolgente. L'evento sarà completato da degustazioni dei vini presentati, abbinate a piatti della tradizione locale, offrendo un'esperienza che unisce gusto, conoscenza e cultura del territorio.

Mo'Stò porta all'evento la propria idea di bellezza che nasce dal territorio e dal vino, trasformando ogni gesto quotidiano di cura in un piccolo rituale di piacere e consapevolezza. Una lipcare che unisce tradizione, innovazione e sostenibilità, raccontando la forza delle donne e della terra abruzzese.

Mo'Stò: bellezza e vino in un rituale quotidiano
Mo'Stò nasce nel cuore dell'Abruzzo e trasforma la tradizione vinicola in un rituale di cura per le labbra. La routine completa – scrub, balsamo rimpolpante e patch antipollution — unisce ingredienti naturali e innovativi: estratto di Montepulciano d'Abruzzo e olio di vinaccioli ricavato dagli scarti della vinificazione, simbolo di sostenibilità e economia circolare.
"Mo'Stò e mi prendo cura di me" non è solo un claim, ma un vero invito a fermarsi, rallentare e riscoprire il valore del tempo dedicato a sé stessi. Fondato da Marina Camplese e Lisa Panico, mamma e figlia, il brand celebra la tradizione abruzzese, trasformandola in una bellezza consapevole, inclusiva e sostenibile.
Ogni prodotto racconta la storia della terra: dalle molecole benefiche presenti nell'uva alla forza nutriente dell'olio di vinaccioli, tutto è pensato per nutrire, riparare e illuminare le labbra, portando con sé il sapore e l'autenticità dell'Abruzzo.
Lisa Panico, Founder di Mo'Stò, commenta: *"Siamo davvero contente di partecipare a questo evento, che celebra le donne e il territorio. Portare Mo'Stò tra le storie di chi vive il vino con passione è per noi un orgoglio e un'occasione per raccontare la bellezza sostenibile che nasce dalla nostra terra."*