ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Il Cerasuolo d’Abruzzo protagonista a Roma. Rose Rosé celebra il rosato italiano e accende la Capitale

24 Aprile 2026



Il **Cerasuolo d’Abruzzo** incontra l’eleganza della Capitale nella quarta edizione di ***Rose Rosé,*** l’evento che celebra il vino rosato italiano attraverso un’esperienza immersiva che unisce gusto, arte e cultura contemporanea. **Dall’11 al 17 maggio, con le giornate clou del 13 e 14,** Roma si tinge di rosa, accogliendo un format che racconta il vino come espressione di territorio e stile di vita attraverso un calendario ricco di appuntamenti, pensato per offrire un viaggio coinvolgente tra degustazioni, shopping experience, arte e lifestyle, in un equilibrio armonioso e contemporaneo. Al centro dell’edizione 2026 c’è il fascino del **vino rosé**, nelle sue molteplici sfumature e declinazioni, ma anche un’idea più ampia di evento: un percorso immersivo che intreccia gusto e bellezza, tradizione e tendenze.

Protagonista d’eccezione sarà il **Cerasuolo d’Abruzzo** – **prima denominazione italiana dedicata esclusivamente ai rosati, nata nel 2010, che vive oggi un momento d’oro** – che accompagnerà gli ospiti in un percorso di degustazione tra freschezza, profumi fruttati e versatilità.

Scenario d’eccezione della rassegna sarà **Via Borgognona**, cuore pulsante dello shopping alta gamma romano, con le sue architetture storiche di influenza francese e le prestigiose vetrine internazionali. Sono **12 le boutique coinvolte** lungo la via, ognuna delle quali ospiterà le cantine del **Consorzio Tutela Vini d’Abruzzo**, **partner vinicolo esclusivo dell’iniziativa**.

Per l’occasione, la via si trasformerà in un itinerario sensoriale vestendosi di rosa e di rose con scenografie floreali ispirate alle tonalità del rosato, mentre l’arte contemporanea e l’illustrazione dal vivo contribuiranno a rendere l’esperienza ancora più coinvolgente e dinamica. Non solo un evento enologico, dunque, ma anche un racconto corale fatto di **gusto, bellezza e lifestyle**, capace di trasformare la città in un palcoscenico diffuso dove ogni dettaglio contribuisce a creare un’atmosfera elegante, coinvolgente e sempre al passo con i tempi.
“Il Cerasuolo d’Abruzzo sta vivendo un momento estremamente interessante – **racconta Alessandro Nicodemi, Presidente del Consorzio Tutela Vini d’Abruzzo** -. È un vino moderno, dinamico, capace di interpretare uno stile di vita sempre più attento all’equilibrio tra gusto, leggerezza e convivialità. In una cornice d’eccezione come Roma, simbolo di eleganza e bellezza senza tempo, il Cerasuolo trova una dimensione naturale: glamour, inclusiva e internazionale, perfettamente in sintonia con il suo carattere fresco e contemporaneo”.

Le esperienze si articoleranno tra le degustazioni diffuse **nelle boutique del 14 maggio** e il **wine tasting** su invito nelle sale del prestigioso **St. Regis Rome il 13 maggio**. Durante tutto il percorso, sommelier qualificati guideranno i partecipanti in un viaggio sensoriale ricco di curiosità, racconti e abbinamenti.
Non mancherà uno spazio dedicato all’arte: l’artista contemporanea **Elisabetta (Betta) Serena di Lapigio** esporrà le sue opere presso il St. Regis Rome, aggiungendo un ulteriore livello di dialogo tra estetica e percezione, presso la **Sala del Cinghiale del ristorante Nino dal 1934** e in alcune delle boutique partecipanti. A rendere ancora più vivace l’esperienza, continua la collaborazione con l’illustratore di moda **Aldo Sacchetti**, che realizzerà ritratti dal vivo degli ospiti attraverso la tecnica dello sketch all’interno di alcune boutique selezionate.
La manifestazione, promossa dall’associazione **Matrix** e dalla **MKTG Advisor, che si rivolge non solo agli appassionati di vino**, ma anche a chi ama la moda, l’arte e le esperienze immersive, è patrocinata da **Regione Lazio**, **Comune di Roma** e **Confcommercio imprese per l’Italia**, con la media partnership di **RCS Corriere della Sera** e il sostegno di **partner** come **Avis Drive**, **Valverde**, **Montenapoleone District** e **Flover**.