ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Giornata Internazionale della Birra, Unionbirrai: “La birra artigianale è cultura, territorio e socialità”

31 Luglio 2025



Venerdì 1° agosto si celebra in oltre 80 Paesi la **Giornata Internazionale della Birra**, nata nel 2007 a Santa Cruz, in California, per rendere omaggio a birrai, professionisti del settore e appassionati. **Anche in Italia**, **la birra diventa protagonista di eventi, degustazioni e momenti di convivialità**. Un’occasione importante per valorizzare un comparto in fermento, sempre più al centro delle dinamiche del turismo enogastronomico e della promozione delle produzioni locali.

“Non è solo una bevanda: la birra artigianale italiana è cultura, è racconto del territorio, è socialità e incontro – **dichiara Vittorio Ferraris, direttore generale di Unionbirrai, l’associazione di categoria dei piccoli birrifici artigianali indipendenti** –. *È il prodotto del lavoro di centinaia di microbirrifici che in questi anni hanno innovato, investito, formato professionalità, e che oggi meritano riconoscimento e sostegno concreto*”.

Nel contesto della ricorrenza mondiale, **Unionbirrai rilancia l’impegno per la valorizzazione del comparto brassicolo artigianale e per il turismo della birra**, fenomeno ispirato all’enoturismo

ma ancora in attesa di pieno riconoscimento normativo.

"Il turismo brassicolo ha tutte le potenzialità per diventare un motore di sviluppo locale – **spiega Ferraris** – *Visitare un birrificio, conoscere chi produce, scoprire le ricette, assaggiare sul posto: sono esperienze che i turisti cercano sempre più. Per questo chiediamo che venga riconosciuta, anche sul piano normativo, la possibilità per i microbirrifici di vendere e somministrare direttamente la birra di propria produzione, accompagnata magari da prodotti locali*".

L'associazione torna anche a sollecitare la **nascita delle "strade della birra", percorsi tematici segnalati e valorizzati a livello territoriale e istituzionale**. "*Le strade della birra, sul modello di quelle del vino e dell'olio, rappresenterebbero un'opportunità straordinaria per far conoscere le nostre eccellenze artigianali* – **prosegue il Direttore Generale di Unionbirrai** –. *Sarebbero strumenti di marketing territoriale e culturale, capaci di mettere in rete birrifici, agricoltori, ristoratori e operatori turistici*".

La Giornata Internazionale della Birra è anche un'occasione per ribadire il valore della filiera artigianale nel panorama nazionale: sostenibile, radicata, identitaria. "*Dietro ogni birra artigianale c'è una storia, un sapere, un territorio* – **conclude Ferraris** – *Celebrare la birra, per Unionbirrai, significa soprattutto riconoscere e promuovere questo patrimonio diffuso, che contribuisce alla qualità della nostra vita e della nostra economia locale*".