ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Export vini d’Abruzzo, il consorzio in missione tra Cina e Giappone

23 Settembre 2025



Ortona, 23 settembre 2025 – Ristoratori, operatori, giornalisti, influencer, ma anche grande pubblico. È un target a 360 gradi quello coinvolto nelle ultime missioni in Oriente del Consorzio Tutela Vini d’Abruzzo. L’ente di promozione del mondo vinicolo regionale nelle scorse settimane è stato impegnato in un lungo tour che ha toccato il Giappone e la Cina.

In Giappone i vini abruzzesi sono stati protagonisti di degustazioni e masterclass tra le quattro principali città nipponiche: Tokyo, Osaka, Nagoya e Fukuoka. “Focus delle nostre attività è stata la promozione delle denominazioni regionali nei confronti della ristorazione locale in vista della nostra consueta campagna Vini d’Abruzzo By The Glass”, spiega il presidente **Alessandro Nicodemi**, “che nel mese di novembre vede da quattro anni oltre 150 ristoranti coinvolti con abbinamenti tra cucina italiana e giapponese e i vini abruzzesi”.

Tra le iniziative in calendario anche incontri b2b finalizzati a supportare il percorso d’internazionalizzazione delle cantine regionali e un evento mediatico rivolto agli influencer

giapponesi negli spazi del ristorante **Niko Romito** al quarantesimo piano dell'hotel Bulgari di Tokio.

In Cina il Consorzio ha partecipato ad un wine festival a Shangai volto a favorire la conoscenza dei vini abruzzesi al grande pubblico. La missione è proseguita a Pechino con un evento riservato alla stampa cinese e la partecipazione al Vinitaly China Roadshow (anche nella tappa di Wuhan), il format di Veronafiere che dal 2018 invita operatori di settore in walk around tasting, dove è stato allestito un wine bar con i vini abruzzesi e sono state svolte due masterclass a cura degli esperti **Filippo Bartolotta** e **Sabina Yang.**

"L'interesse dell'Oriente è sempre più crescente per i vini abruzzesi", prosegue Nicodemi. "Abbiamo lavorato in modo da far conoscere i prodotti regionali su più livelli, dagli esperti al grande pubblico, raccontando tutte le sfaccettature e le possibilità che hanno i nostri vini. Ora proseguiamo con azioni di incoming, con un gruppo di americani che proprio in questi giorni saranno in Abruzzo per conoscere il territorio".