

Piattaforma Nazionale Erasmus: 200 volontari da tutta Italia per l'incontro a L'Aquila

27 Marzo 2025



Riceviamo e pubblichiamo un comunicato di Aquilasmus

Dal 21 al 23 marzo 2025, la città dell'Aquila ha ospitato con orgoglio la **I Piattaforma Nazionale di Erasmus Student Network Italia**, un appuntamento di rilevanza strategica per il futuro del Network. L'evento ha riunito oltre 200 volontari provenienti da tutta Italia, dando vita a tre giorni di confronto, formazione e condivisione sui temi chiave della mobilità internazionale, dell'inclusione sociale e della cittadinanza attiva.

A guidare l'organizzazione dell'evento è stata **ESN L'Aquila**, realtà storica del territorio che da quasi 18 anni rappresenta un punto di riferimento per l'accoglienza e l'integrazione degli studenti internazionali nella città. Grazie a un lavoro meticoloso, iniziato mesi prima da un nucleo operativo guidato da **Chiara Alberta Parisse, Capo Organizzatrice** e **Andrea Agostinis, Vice Capo Organizzatore**, e poi ampliatosi grazie alla collaborazione con le sezioni **ESN Teramo** e **Chieti Pescara**, è stato possibile dar vita a uno staff interamente abruzzese, composto da **34 volontari**.

Un ringraziamento speciale va a tutte le istituzioni che hanno creduto nel valore dell'iniziativa: **la Regione Abruzzo**, **il Comune dell'Aquila**, **l'Università degli Studi dell'Aquila**, **il Conservatorio**, **l'Accademia di Belle Arti**, **il Gran Sasso Science Institute**, **i Laboratori**

Nazionali del Gran Sasso, Europe Direct e Abruzzo in Europa, che hanno sostenuto l'evento contribuendo a valorizzare il territorio e proiettando L'Aquila verso nuove sfide, tra cui la candidatura a **Capitale della Cultura 2026**.

Fondamentale è stato anche l'apporto di **stakeholder e sponsor**, che con grande generosità e senso di comunità hanno fornito supporto economico, logistico e gastronomico. In particolare, si ringraziano:

Main sponsor: *Taffo*.

Partner principali: *Copy System, Fattoria Italiana Martelli, Citra - Casal Thaulero, Ju Boss, TUA, Caseifici Campo Felice, Santa Teresa e Bufavella, Bottega da Marcello, Rovo Carni, i forni Agriforno La Spiga, Baiocco, Pane di Prata, Peppinella, Azienda Agricola Ramo di Mandorlo, Artemisia, Aveja, Pasticceria 127, Velt Cafè, Gelateria Da Carolina e Gina, Confetti Pelino, Cooperativa Altopiano di Navelli, Fondazione Silvio Salvatore Sarra, Rajca srl, Sorelle Nurzia, Sweet Sweet Way, Red Bull, Gelco.*

Sponsor: *Edil Costruzioni Gianneramo, Lola Pizza, Foto Pettine, Cavallo Gioielli d'Abruzzo, Ottica Genitti, Il Vicoletto, Anbra, La Boutique del Caffè, Disorder Public House, Morrison Wine & Cocktails, Happy Party, La Monachina, Linea Oro, Di Nardo al Corso Concept Storwe, Pisellino Uova e Farina, Central Park, Assicurazioni Generali SPA e Inestasy.*

L'evento, svoltosi presso l'**Hotel Canadian**, ha permesso di valorizzare le eccellenze aquilane e abruzzesi anche dal punto di vista culturale, paesaggistico ed enogastronomico. I partecipanti hanno potuto vivere un'autentica esperienza abruzzese, apprezzando la resilienza, la bellezza e l'ospitalità di un territorio non sempre facile da raggiungere, ma capace di accogliere con calore e orgoglio tutte le realtà del Network, da Nord a Sud, isole comprese.

Un sentito ringraziamento va inoltre al **Consiglio Direttivo Nazionale di ESN Italia**, che ha creduto nel valore della candidatura dell'Aquila sin dal mese di settembre, e a tutti i **Soci del Network**, che hanno partecipato attivamente con entusiasmo, suggerimenti e spirito di condivisione. Un plauso va infine alla comunità internazionale: tra i presenti anche rappresentanti di **ESN Francia**, che hanno partecipato alla conferenza d'apertura e che, sicuramente, porteranno nel loro Paese il ricordo di un Abruzzo accogliente e dinamico.

Simbolo di questa edizione è stato lo **zafferano**, fiore delicato ma resistente, capace di sbocciare anche nelle condizioni più difficili: una metafora perfetta per raccontare il percorso della città dell'Aquila, esempio di rinascita e perseveranza.

In questi tre giorni, L'Aquila si è raccontata come città di dialogo, innovazione e incontro, riaffermando con forza il motto di ESN: **"Unity in Diversity"**.

Grazie a tutti coloro che hanno reso possibile questo importante traguardo: L'Aquila è stata, ancora

una volta, protagonista del cambiamento.