ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Pescara, Florviva chiude con successo: famiglie e bambini protagonisti nell’oasi didattica di Coldiretti

4 Maggio 2026



PESCARA – Si chiude con grande partecipazione e entusiasmo la tre giorni promossa da Coldiretti Abruzzo nell’ambito della storica mostra del fiore Florviva, ospitata al porto turistico Marina di Pescara. Un appuntamento che ha visto protagoniste famiglie, bambini e appassionati, coinvolti nell’oasi didattica allestita da giovani e donne dell’organizzazione agricola.

Nel cuore dell’area Coldiretti si sono alternate attività educative e laboratori pensati per avvicinare le nuove generazioni al mondo dell’agricoltura e del florovivaismo: dalla “caccia all’ortaggio” ai percorsi sulle erbe aromatiche, fino ai laboratori dedicati alle api e ai fiori, con centinaia di bambini coinvolti come “piccoli tutor dell’orto”, “piccoli detective dell’orto”, “piccoli apicoltori in erba” e “agritutor in campo”.

Accanto alle attività didattiche, grande spazio è stato riservato alle eccellenze del territorio con le aziende di Campagna Amica, a testimonianza della qualità e della ricchezza della filiera agricola abruzzese: **Hopera (birre artigianali), Mercurius e Di Giacomo Sandro (olio extravergine d'oliva 100% abruzzese), Garofano Patrizia (cosmesi al latte d'asina), Di Paolo Franco (confetture d'uva), Antonietta Di Paolo (prodotti alla lavanda), Carota Nevio (ortofrutta di Collecorvino) e i Consorzi Agrari con il progetto garden**.

"Abbiamo proposto anche quest'anno le attività didattiche con grande partecipazione delle famiglie – sottolinea il direttore di Coldiretti Abruzzo, **Marino Pilati** –. Grazie all'impegno delle donne e dei giovani dell'organizzazione siamo riusciti a creare un percorso educativo completo, che avvicina i più piccoli alla conoscenza della terra e del cibo. È fondamentale far comprendere il valore dell'agricoltura come base della nostra identità e del nostro futuro".

Sulla stessa linea il presidente di Coldiretti Abruzzo, **Pietropaolo Martinelli**:
"Eventi come Florviva rappresentano un investimento strategico sul futuro. Educare le nuove generazioni significa rafforzare la consapevolezza del valore del made in Italy e delle nostre produzioni locali. In un contesto in cui il tema della filiera agricola è sempre più centrale, anche rispetto alle dinamiche dei mercati internazionali e ai controlli alle frontiere, come nel caso del Brennero, diventa essenziale difendere la trasparenza e la reciprocità degli standard produttivi".

Il presidente di Coldiretti Pescara, **Giuseppe Scorrano**, evidenzia invece il forte coinvolgimento del territorio:
"La risposta delle famiglie è stata straordinaria e conferma l'importanza di iniziative che uniscono didattica, territorio e qualità. Le nostre aziende non sono solo produzione, ma anche cultura, educazione e trasmissione di valori. Il contatto diretto tra cittadini e agricoltori è la vera forza di Campagna Amica".

Le attività sono state curate dagli imprenditori agricoli Coldiretti **Carla Di Michele, Guido Di Primio, Cristiana Lauriola, Francesca Persia, Maria Francesca Persia**, **Antonella Cialè**, che hanno accompagnato i partecipanti in un percorso educativo tra natura, tradizione e sostenibilità.

L'iniziativa conferma il ruolo centrale di Coldiretti nella promozione dell'agricoltura e nella valorizzazione delle produzioni locali, rafforzando il legame tra cittadini, territorio e cultura del cibo, con particolare attenzione alla difesa del patrimonio agroalimentare italiano.