ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Nasce la Nazionale Italiana TikTokers. Presidente onorario la star 95enne Nonno Severino

6 Giugno 2025



Roma: sarà presentata ufficialmente **mercoledì 11 giugno alle ore 16:00, presso la Sala del Carroccio di Palazzo Senatorio in Campidoglio**, la **Nazionale Italiana TikTokers**.

Un progetto innovativo che unisce l'immediatezza del celebre social network all'impegno sociale e sportivo. L'evento sarà condotto da **Susanna Maurandi**, organizzatrice dei Nastri d'Argento, e vedrà la partecipazione di ospiti illustri:

Alessandro Onorato – Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale.

Dario Nanni – Consigliere Comunale di Roma Capitale e Presidente Commissione Giubileo 2025

Fabrizio Campagna – Dirigente della Nazionale Italiana TikTokers

Andrea Olivari – Crowdfunding Manager Fondazione Heal

Chiara Arpaia – Medico e Ricercatrice, Policlinico Universitario Agostino Gemelli

Giulia Stanca – Terapista della neuro e psicomotricità dell'età evolutiva, Policlinico Universitario Agostino Gemelli

Max Tonetto – Ex calciatore e proprietario del Centro Sportivo Eschilo 2 che ospiterà gli allenamenti della squadra.

L'idea della Nazionale TikTokers nasce da Fabrizio Campagna, fondatore di Radio Turismo e già Dirigente della Nazionale Italiana Cabarettisti, fondata nel 2006 insieme all'attuale presidente Antonio Giuliani.

Oggi prende forma questa nuova realtà: un gruppo di TikTokers e Youtuber capaci di regalare sorrisi e supportare concretamente iniziative benefiche attraverso la creazione di progetti e la partecipazione a eventi.

La Nazionale TikTokers si distingue nel panorama italiano come un'iniziativa unica grazie all'immediatezza della sua forma comunicativa. I membri della squadra parteciperanno alle manifestazioni, mettendo a disposizione la loro immagine e passione per lo sport per sostenere alcune cause benefiche. Il tutto senza percepire alcun compenso: unicamente per spirito di solidarietà e condivisione.

Gli obiettivi fondamentali sono avvicinare i giovani allo sport, intervenire in situazioni di difficoltà apportando il proprio contributo e incentivare un utilizzo più consapevole e produttivo dello smartphone.

Nonno Severino, 95 anni e quasi 2 milioni di follower, è il Presidente onorario della Nazionale Italiana TikTokers. **Jimmy Maini**, ex centrocampista di squadre come Roma e Milan, è l'allenatore.

Hanno già aderito al progetto numerosi creator, tra cui: Manuel Mercury, Chef Ruben, Federico Antoine, Elena e Sasha, Tony Berry, Stefano Pollari, Valerio Varamo, Daniele Condotta, Cociurca Home Family, Andrea La Greca, Pomiro 84, Daniele Cremonese (Congiunti Imperfetti), Davide Mogavero (The Mogsss Family), lo chef Alessandro Santarelli, Stirl of, Daniele Fiamma, Zio Command, Emiliano Luccisano, Juri Roazzi – 16 birra, Paciullo. Ma la lista è destinata ad allungarsi.

La Nazionale Italiana TikTokers si presenta fin da subito con due significative partnership che ne definiscono l'identità e l'impatto sociale.

GIVOVA, rinomato marchio italiano di abbigliamento e accessori sportivi, diventa lo sponsor tecnico ufficiale. Sarà GIVOVA a vestire la squadra fin dalle sue prime uscite, garantendo prodotti di alta qualità per tutte le future sfide e assicurando il massimo comfort e prestazioni ai membri. L'unione tra il dinamismo di questa nascente Nazionale e l'eccellenza di GIVOVA è un connubio che promette grandi successi sportivi fin dall'inizio. "GIVOVA è orgogliosa di supportare la Nazionale italiana TikTokers perché siamo un brand che guarda avanti, che ascolta le nuove generazioni e che con loro vuole costruire un nuovo modo di esprimersi", ha dichiarato il Presidente Giovanni Acanfora. "I

giovani sono energia, creatività, cambiamento. E noi siamo al loro fianco. TikTok, i social e il linguaggio dei creator sono la nuova realtà della comunicazione. Non è solo intrattenimento: è espressione, identità, potere narrativo. GIVOVA sostiene lo sport raccontato attraverso questi nuovi linguaggi perché crediamo che ogni forma di espressione autentica meriti spazio e rispetto. Siamo entusiasti di camminare accanto a chi ha il coraggio di inventare e sperimentare nuovi linguaggi, di trasformare una passione in uno stile di vita. Nasciamo nello sport, ma viviamo ovunque ci sia sfida, impegno, condivisione. Per questo sosteniamo la nuova generazione di comunicatori digitali: perché come noi hanno energia, passione e la stessa voglia di lasciare il segno".

Parallelamente, per un forte impegno nel sociale, la **Fondazione Heal** è il Charity Partner ufficiale. Fondazione Heal nasce nel 2016, per volontà di Serena Catallo e Simone De Biase, a seguito di una tragica perdita a causa di un tumore cerebrale raro. Negli anni, la Fondazione è cresciuta sempre di più arrivando oggi a collaborare con alcuni dei più importanti istituti di cura e ricerca italiani, come l'Ospedale Pediatrico "Bambino Gesù" di Roma, il Policlinico Universitario "A. Gemelli" IRCCS, l'Istituto Neurologico "Carlo Besta" di Milano e l'Università "Sapienza". La mission della Fondazione è quella di sostenere la ricerca scientifica in campo neuro-oncologico pediatrico e delle patologie complesse. In collaborazione con partner d'eccellenza, l'obiettivo è quello di sensibilizzare e supportare concretamente medici, biologi, personale sanitario che ogni giorno lavorano per trovare una cura. Questa collaborazione permetterà alla Nazionale Italiana TikTokers di contribuire attivamente ad una causa di grande importanza, utilizzando la propria risonanza per sensibilizzare e raccogliere fondi in favore della Fondazione Heal.

Vi aspettiamo l'11 giugno per scoprire da vicino questa nuova ed entusiasmante realtà!