ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Luca Abete torna con il suo tour a Pescara: “Qui si sente il profumo del mare e della libertà”

28 Marzo 2025



#NonCiFermaNessuno, il tour motivazionale universitario ideato da Luca Abete, torna a Pescara all’**Università Gabriele d’Annunzio**. Un appuntamento che si rinnova, quello con l’inviato di Striscia e centinaia di studenti accorsi in aula a vivere da protagonisti un evento atteso e unico nel suo genere.

«Qui a Pescara – dichiara Abete – *si sente il profumo del mare e della libertà, ma se molti ragazzi vedono davanti montagne apparentemente insormontabili c’è qualcosa che non va. Noi non abbiamo ricette miracolose o bacchette magiche da sventolare. Siamo da 11 anni tra loro con un tour che dà voce alle loro emergenze creando occasioni di scambio utili ad alimentare fiducia e annientare la sensazione di solitudine che spesso li affligge».*

Nessunə è solə è infatti il claim di questa edizione, un punto di partenza di un'analisi di quelle che Abete ha definito «***nuove solitudini*** *che non si misurano più in metri di distanza, ma in millimetri di empatia*».

Entusiasta il **Rettore, Liborio Stuppia** che, rivolgendosi agli studenti, ha affermato: «*Ragazzi, non abbiate paura, tuffatevi nel futuro con entusiasmo perché sarete voi a costruirlo. Abbiamo ereditato dal covid una generazione che ha avuto un momento di assenza di socialità, dobbiamo recuperare questo gap attraverso iniziative come questa*».

Ospite a sorpresa **Vincenzo Schettini**, il Prof di Fisica più amato d'Italia, che ha rivolto agli studenti parole emozionanti: «*non ci cascate! Ci hanno spacciato l'epoca dei social come un'epoca di contatti facili, ma le vere amicizie, i veri amori li abbiamo intorno e dobbiamo coltivarli*».

Chi si aspettava da **Abete** la grinta del reporter d'assalto non è rimasto deluso. Anche senza giacca verde, decise e mirate le sue affermazioni contro le recenti dichiarazioni del Ministro Valditara «*In un Paese in cui l'unica preoccupazione degli adulti che rappresentano le istituzioni è eliminare la schwa dalle parole perché "la lingua italiana va rispettata"*, – ha detto alla stampa presente – *noi rispondiamo mettendola nel nostro claim,* ***Nessunə è solə****, perché le sensibilità dei giovani italiani vanno rispettate!*»

Rocco Sbaraglia, studente del 3° anno di Scienze delle Attività Motorie e Sportive, classificatosi al 55° posto assoluto nella Dakar 2025, ha ricevuto il **Premio #NonCiFermaNessuno.** «*Nella Dakar c'è una regola non scritta: aiutare sempre il prossimo a superare le insidie della gara. Questo principio credo possa essere prezioso anche nella vita di ognuno di noi*» ha dichiarato Rocco durante la premiazione.

Al premiato sono stati consegnati il manufatto realizzato da **Polilop**, un kit di scrittura **Stabilo**, un corso di **Social Media Management** con gli esperti di **Mac Formazione**, un videocorso sull'**Intelligenza Artificiale** e una **Card Gold +** forniti da **Mediaworld.**

L'evento ha dato voce anche all'attenzione della *community* sulle tematiche ambientali. È stato condiviso, infatti, il progetto **RecoPet**, promosso da **COREPLA** che attraverso eco-compattatori distribuiti sul territorio, consente la raccolta di bottiglie in PET da trasformare in nuove bottiglie creando così un *loop* circolare di sostenibilità. «*Ci rivolgiamo alle nuove generazioni perché il nostro obiettivo è incrementare il tasso di raccolta e di riciclo delle bottiglie in PET* – ha dichiarato l'Ing. **Antonio Protopapa**, Direttore Operativo di Corepla – *e rendere gli ambiziosi obiettivi europei di sostenibilità più accessibili, rafforzando, al contempo, la capacità dell'intera filiera di rispondere a queste sfide*».

Il momento interattivo in aula dedicato al progetto **#sempre25novembre** di **Sorgenia**, invece, ha permesso alla *community* di riflettere sui comportamenti che ancora oggi penalizzano la donna, oggetto di discriminazioni, pregiudizi e forme di violenza. Novità della tappa pescarese l'iniziativa ***Let's say cheese*** voluta da **MediaWorld** per veicolare, al termine del talk, i valori del coraggio e

dell'ottimismo anche con una foto istantanea da portare con sé. Nove sono stati gli studenti proclamati *Ambassador,* quindi divulgatori dei valori della *community*.

L'evento ha visto gli studenti della "d'Annunzio" protagonisti prima, durante e dopo l'incontro delle attività del laboratorio permanente dei linguaggi della comunicazione giovanile diretto dagli esperti della LAB Production. La musica è stata protagonista anche in questa tappa con la presentazione del brano colonna sonora del tour dal titolo "***Nessuno è solo***", cantato dal giovane **Saitta,** prodotto dall'etichetta pescarese **Ondesonore Records** di **Francesco Altobelli**: *«Anche quest'anno ho voluto, insieme a Luca creare un brano capace di entusiasmare i ragazzi e avvicinarli ai valori di questa campagna sociale. Ringrazio Emilio Munda per aver contribuito alla realizzazione di questo brano da oggi presente su tutti i digital store»*. Il brano è già da settimane associato ai promo di **R101** radio ufficiale del tour.

Grazie alle **Stabilo Card** ogni studente ha potuto esprimere il proprio punto di vista e lasciare feedback per migliorare il format. Dalle schede raccolte è risultato che il 97% consiglierebbe ad un amico di partecipare ad una tappa di #NonCiFermaNessuno.

#NonCiFermaNessuno che vanta la **Medaglia del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella**, sarà per la terza tappa all'Università di Siena l'8 aprile e terminerà il 5 dicembre all'Università Bicocca di Milano.

Le prossime date del tour #NonCiFermaNessuno:

- 8 aprile – **Siena** Università degli Studi di Siena
- 7 maggio – **Messina** Università degli Studi di Messina
- 9 ottobre – **Roma** Università Sapienza – Facoltà di Economia
- 5 novembre – **Catanzaro** Università Magna Graecia
- 19 novembre – **Cagliari** Università degli Studi di Cagliari
- 5 dicembre – **Milano** Università degli Studi di Milano-Bicocca

Tutti gli aggiornamenti saranno presenti nella sezione news del sito noncifermanessuno.it e sulla piattaforma social del progetto.