ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Grotte di Stiffe, Giovanni Cappelli: “Siamo gli ambasciatori del territorio a BTM Bari 2026”



22 Febbraio 2026

Le **Grotte di Stiffe** si confermano protagoniste del turismo nazionale. Dopo il successo della BIT di Milano, il sito naturalistico di San Demetrio ne’ Vestini approda alla XII edizione di **BTM (Business Tourism Management) a Bari**, in programma dal 25 al 27 febbraio presso la Fiera del Levante. Inserite nello stand della Regione Abruzzo sotto il claim *“Natura, borghi, autenticità”*, le Grotte portano in Puglia i numeri da record del 2025: oltre **67.000 visitatori** e un fatturato che sfiora i **900.000 euro**. L’Amministratore Unico dell’ATC, **Giovanni Cappelli**, sottolinea come la partecipazione a BTM sia parte di un percorso di promozione virtuoso che va oltre il singolo sito: “Ci prepariamo per un nuovo viaggio da ambasciatori non solo delle Grotte di Stiffe, ma del nostro intero territorio. Sposiamo il messaggio di questa edizione: ‘ri-genera’. È un invito a trasformare memoria e identità in energia creativa, costruendo un turismo capace di unire radici e innovazione.” Secondo Cappelli, la crescita del sito è frutto di una rete sempre più efficiente, fondamentale nell’anno in cui **L’Aquila è Capitale Italiana della Cultura**. L’obiettivo a Bari sarà stringere nuovi rapporti nel settore B2B e MICE, intercettando i 120 buyer internazionali previsti. “L’interesse crescente è il segno che stiamo lavorando bene; siamo pronti a portare il nostro contributo in una piattaforma nazionale di confronto così prestigiosa”, conclude

Con il quinto posto conquistato tra le grotte turistiche d’Italia per numero di presenze, la gestione ATC dimostra come la sostenibilità possa andare di pari passo con la visione aziendale. Il tema di BTM 2026, *“Custodire il passato per generare il turismo del futuro”*, riflette perfettamente la

filosofia di Stiffe: un equilibrio dinamico tra la tutela di un patrimonio geologico unico e l’adozione di moderne strategie di marketing territoriale.