ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Giornata mondiale del Libro, diritto d’autore a rischio: SIAE lancia la campagna #CopyOrRight

23 Aprile 2025



di Alessandra Prospero

Il **23 aprile è la Giornata mondiale UNESCO del Libro e del diritto d’autore**.
Istituita dall’UNESCO nel 1995, questa data è stata scelta per commemorare la scomparsa, avvenuta nel 1616, di tre grandi protagonisti della letteratura universale: lo spagnolo **Miguel de Cervantes**, il celebre autore britannico **William Shakespeare** e il peruviano **Inca Garcilaso de la Vega**.

L’idea di creare una giornata dedicata a celebrare la passione per la lettura su scala mondiale nacque per la prima volta in Catalogna, grazie all’iniziativa dello scrittore valenziano **Vicent Clavel Andrés**.

Fu il re **Alfonso XIII** che, il **6 febbraio 1926**, istituì ufficialmente la *Giornata del Libro Spagnolo*, celebrata in tutto il Paese.

Inizialmente prevista per il **7 ottobre**, la ricorrenza fu poi spostata al **23 aprile**, in coincidenza con la festa di **San Giorgio**, patrono della Catalogna. In questa occasione, è tradizione in Spagna che gli uomini donino una rosa alle proprie compagne. Tale usanza portò i librai catalani a regalare una rosa per ogni libro acquistato, dando vita a una tradizione tanto affascinante quanto duratura.

Giornata Mondiale del Libro, l'obiettivo

La Giornata Mondiale del Libro ha come obiettivo quello di promuovere la lettura coinvolgendo tutti i protagonisti della filiera editoriale: dagli autori agli editori, dagli stampatori alle librerie, fino alle biblioteche e ai lettori, che con la loro passione danno vita e significato ai libri. La lettura rimane uno dei pochi strumenti liberi e forieri di libertà, soprattutto di giudizio e di visione del mondo:

"Chi non legge, a settanta anni avrà vissuto una sola vita: la propria. Chi legge avrà vissuto cinquemila anni: c'era quando Caino uccise Abele, quando Renzo sposò Lucia, quando Leopardi ammirava l'Infinito. Perché la lettura – come scrisse Umberto Eco – è un'immortalità all'indietro".

La ricchezza e la diversità dei libri rappresentano un patrimonio da tutelare, promuovendo politiche che contrastino l'omologazione culturale. Il libro resta il mezzo più potente che l'umanità abbia per far circolare liberamente le idee, superando confini, barriere e limiti spazio-temporali.

Il Maggio dei Libri

Quest'anno è il 23 aprile è dedicato in Italia ad **Andrea Camilleri** con l'iniziativa che apre ufficialmente la quindicesima edizione della campagna Il Maggio dei Libri, promossa dal **Centro per il libro e la lettura** del **Ministero della Cultura**, e che da oggi fino al **31 maggio** offrirà diversi spunti e occasioni per celebrare la lettura nel nostro paese.

23 aprile 2025, SIAE festeggia 143 anni dalla sua fondazione

Oggi, 23 aprile, è una data importante anche per la **Società Italiana degli Autori ed Editori**, perché festeggia 143 anni dalla sua fondazione, **non senza qualche cruccio.**

L'avvento dell'intelligenza artificiale infatti sta cambiando pian piano le nostre vite, in molti casi supportando la nostra produttività. "Quando si parla di creatività, però, le cose sono ben diverse, perché **le IA generative si stanno addestrando su opere protette, senza chiedere il permesso – scrive la SIAE -.** Di recente è esploso sui social il trend della **ghiblizzazione**, cioè la trasformazione di immagini reali in stile **Studio Ghibli** tramite prompt testuali per l'IA.



Questo “gioco”, apparentemente innocuo, ha sollevato però molte paure e preoccupazioni su quale sia il confine tra l’ispirazione e la copia da parte delle IA, e sul rischio che corre il diritto d’autore se non adeguatamente tutelato. Ad oggi, **rispetto all’IA, gli autori non hanno strumenti** per difendere il proprio lavoro: **non c’è effettiva trasparenza** sull’impiego delle opere, e di fatto **non ci sono ancora regole** che **riconoscono e tutelano** il valore dell’ingegno umano nei confronti di queste novità tecnologiche, che oltretutto sono in rapida evoluzione”.

“Proprio in queste settimane – prosegue la SIAE – il Parlamento italiano sta affrontando un decisivo Disegno di Legge per disciplinare l’attività dei grandi player tecnologici che hanno in mano i motori della IA. Come SIAE abbiamo chiesto e continuiamo a chiedere di inserire nella futura Legge **la chiara possibilità per i nostri autori di impedire, preventivamente, a terzi di sfruttare i propri contenuti creativi per addestrare le macchine di intelligenza artificiale**, e **maggiore trasparenza** sui meccanismi attraverso cui l’IA viene allenata. Il rischio è che la legge passi nella sua formulazione attuale, che **assegna all’IA gli stessi diritti di cui godono gli autori e gli editori umani**, equiparando il prodotto delle macchine a quello della vostra creatività”.

#CopyOrRight, la campagna di sensibilizzazione sul diritto d’autore

Per questo SIAE ha lanciato una campagna di sensibilizzazione sul diritto d’autore nell’era dell’intelligenza artificiale “generativa”.

Ecco come fare:

1. Copia il prompt qui sotto e vai su ChatGPT (anche la versione gratuita va bene)

“Trasforma la mia foto in un’illustrazione in stile animazione giapponese classica, caratterizzata da colori tenui, linee morbide e un’atmosfera sognante. Aggiungi una sovrapposizione con una grande etichetta rossa che recita ‘#CopyOrRight’, posizionata in modo da coprire parzialmente il volto, per simboleggiare il concetto di copia non originale. L’immagine deve risultare immediata, semplice e d’impatto, comunicando chiaramente il messaggio che il risultato è una copia, non un’opera autentica.”

2. Carica una tua foto con il viso in primo piano, incolla il prompt e genera la tua immagine

3. Pubblica sui tuoi social l’immagine che sarà generata, usando nel testo del post l’hashtag #CopyOrRight e taggando SIAE.

Per saperne di più, è possibile visitare la pagina dedicata su siae.it.