ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

“Con gli occhi aperti”: Presentato ad Ambiente Lavoro di Bologna il nuovo singolo degli Sos

22 Novembre 2024



Bologna, 21 novembre 2024 – È stato presentato in anteprima alla **Fiera Ambiente Lavoro di Bologna** il nuovo singolo “Con gli occhi aperti”, un progetto rivoluzionario che racconta la sicurezza sul lavoro attraverso le potenti note del rock. Il brano, richiesto da **Faraone Industrie Spa**, rappresenta un incontro di valori originale, in cui un’azienda sceglie il rock come vettore per sensibilizzare su un tema cruciale come quello della sicurezza.

In una sala gremita, con casse aperte per permettere l’ascolto a tutto il padiglione,

il pubblico ha accolto con entusiasmo l'iniziativa che unisce musica e prevenzione. "Con gli occhi aperti" è il frutto della collaborazione tra Marco "Bruco" Ferri, leader degli SOS Save Our Souls, e Faraone Industrie Spa, azienda leader nella produzione di attrezzature per il lavoro in quota, da sempre impegnata nella promozione della cultura della sicurezza.

FARAONE INDUSTRIE SPA: L'INNOVAZIONE DEL ROCK PER LA SICUREZZA

Per la terza volta, un'azienda investe nella musica rock come strumento per comunicare valori fondamentali. Faraone Industrie Spa ha richiesto finanziato interamente il progetto, che include la produzione del singolo, il videoclip e la pubblicazione di un CD.

Laura Volpe, marketing manager di Faraone Industrie Spa, spiega:
"La sicurezza non si limita alla progettazione di attrezzature affidabili. È una questione culturale. Se vogliamo davvero cambiare comportamenti e salvare vite, dobbiamo trovare nuovi modi di parlare alle persone. Il rock, con il suo linguaggio diretto ed emozionale, è uno strumento perfetto per veicolare un messaggio che arrivi al cuore. Abbiamo chiesto a Bruco di realizzare una canzone con un messaggio positivo sulla sicurezza, e 'Con gli occhi aperti' è il risultato di questo impegno."

Da anni, Faraone Industrie Spa integra la sicurezza nella propria mission attraverso campagne di sensibilizzazione, materiali educativi e collaborazioni artistiche. Con il lancio della Faraone Academy, l'azienda ha inoltre inaugurato un percorso formativo per lavoratori e responsabili, dimostrando il proprio impegno a 360° nella prevenzione dei rischi sul lavoro.

IL ROCK COME LINGUAGGIO UNIVERSALE

Marco "Bruco" Ferri, frontman degli SOS, racconta come il progetto sia nato da una sinergia unica:
"Il rock è sempre stato portavoce di temi importanti, e con Faraone Industrie Spa abbiamo trovato un partner visionario, capace di capire il potenziale della musica come strumento di sensibilizzazione. 'Con gli occhi aperti' parla di prevenzione in modo positivo: è un invito a vivere pienamente, con consapevolezza e senza sottovalutare i rischi."

Per Ferri, il rock non è solo un genere musicale, ma un'attitudine:
"Con questo brano vogliamo trasmettere un messaggio proattivo: guardare al futuro con occhi aperti e vivere ogni giorno come se fosse un concerto. Musicalmente, il brano si ispira all'hard rock di artisti come Ozzy Osbourne, combinando energia e riflessione."

IL VALORE DI UN PROGETTO AMBIZIOSO
Andrea Trespidi, ideatore del testo e Responsabile Formazione QHSE di A2A, sottolinea:
"La sicurezza non deve essere percepita come un obbligo noioso, ma come un'opportunità per proteggere ciò che amiamo. Attraverso la musica, possiamo parlare di prevenzione in modo diretto e coinvolgente. 'Con gli occhi aperti' racconta cosa accade quando una vita viene salvata: la consapevolezza di tutto ciò che ancora possiamo fare e dire."

Trespidi aggiunge:
"Questo progetto dimostra che salute e sicurezza possono essere argomenti popolari. Il rock è un linguaggio universale, capace di raccontare storie e di coinvolgere persone di tutte le età."

UN FUTURO SICURO E ROCK
"Con gli occhi aperti" segna solo l'inizio di un percorso innovativo. Il videoclip del brano e l'EP dedicato alla sicurezza sul lavoro, finanziati da Faraone Industrie Spa, saranno strumenti per amplificare il messaggio e coinvolgere un pubblico sempre più vasto.

Faraone Industrie Spa, con questo progetto, non solo ribadisce il proprio ruolo di leader nel settore, ma si pone come un esempio unico di come un'azienda possa abbracciare l'arte per fare la differenza nella vita delle persone.

Il brano ed il suo video:
https://www.facebook.com/watch/?v=1122841766231166