

Calici in grotta a Stiffe, l'amministratore Cappelli: «Un'esperienza unica tra vino e natura»

22 Ottobre 2026



Grotte di Stiffe, Cappelli lancia Calici in Grotta: «Un evento vincente per valorizzare il territorio»

Un'esperienza unica che unisce il turismo carsico a quello enogastronomico, un evento in una location suggestiva tra degustazione e scoperta: le Grotte di Stiffe si preparano ad ospitare, anche quest'anno, **Calici in Grotta**.

Appuntamento fissato per domenica 15 novembre per una delle iniziative più partecipate ed apprezzate dell'offerta turistica dell'Azienda Speciale Territorio e Cultura, Ente strumentale del Comune di San Demetrio ne' Vestini (L'Aquila), in collaborazione con l'Associazione Movimento

Turismo del Vino Abruzzo (Mtv).

Come nelle precedenti edizioni, sarà possibile degustare pregiati vini abruzzesi proprio all'interno delle **Grotte di Stiffe**, tra i siti naturalistici più affascinanti della regione, al quinto posto tra le grotte turistiche in Italia per numero di presenze e, insieme alle guide specializzate, i sommelier guideranno i visitatori in un percorso che fonde natura ed eccellenze del territorio.

“Sono tante le iniziative a cui abbiamo dato vita negli anni per la promozione turistica della nostre Grotte e questa è una di quelle di cui siamo particolarmente orgogliosi - spiega **Giovanni Cappelli**, amministratore dell'Atc - È un evento che richiama sempre tanti visitatori perché si tratta davvero di un'esperienza unica nel suo genere, in grado di valorizzare il nostro territorio e i prodotti di una regione ricca dal punto di vista naturalistico, enogastronomico e culturale. Ringraziamo l'Associazione Movimento Turismo del Vino per questa collaborazione che si rinnova nel segno di un'intuizione vincente”.

Aggiunge il presidente del Movimento Turismo Vino Abruzzo, **Nicola D'Auria**: “Siamo felici di prendere parte anche quest'anno a un progetto che abbiamo sostenuto da subito e che consideriamo di rilevante importanza per offrire un palcoscenico d'eccezione ai nostri vini, sempre più apprezzati a livello nazionale ed internazionale. Poter fare squadra per una promozione a 360 gradi significa costruire un patrimonio di relazioni a beneficio di tutta la regione, che è sempre più aperta a iniziative di spessore e in grado di richiamare visitatori da tutta Italia”.