ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

“Calendario Aquilano 2026”, la Onlus Antonio Padovani rilancia l’identità e l’immagine della città

29 Dicembre 2025



La **Onlus Antonio Padovani** presenta il **“Calendario Aquilano 2026”**, giunto alla sua **terza edizione**, confermandosi non solo come un utile gadget, ma anche come uno strumento di promozione dell’identità e del patrimonio culturale de **L’Aquila**.

A illustrarlo è **Francesca Falli**, artista new pop che ha realizzato **12 tavole originali**, una per ogni mese dell’anno. Le opere propongono un percorso visivo intenso e colorato, in cui **storia, memoria e innovazione** si intrecciano dando vita a un viaggio insieme concreto e immaginario tra simboli, luoghi e suggestioni della città.

Le illustrazioni fondono grafica e street art, trasformandosi in **mini-opere** capaci di catturare lo sguardo e stimolare curiosità e riflessione. Labirinti visivi e cromatici che invitano l’osservatore a immergersi tra riferimenti antichi e nuove proiezioni contemporanee, restituendo ogni mese come un’occasione di scoperta e sorpresa.

“Sfogliare il Calendario – sottolinea il presidente **Gianni Padovani** – significa intraprendere un percorso emozionale che racconta una città ancorata alla tradizione ma proiettata verso il futuro. Un

compagno di viaggio con cui pensare L’Aquila come felice connubio di passato e presente, guardando al 2026 con speranza, fiducia e desiderio di pace”.

Il progetto è stato concepito anche in **versione digitale**, per amplificarne la diffusione e l’impatto comunicativo. Come già avvenuto per l’edizione 2025, il Calendario sarà utilizzato come **strumento di promozione turistica internazionale**: la versione cartacea verrà presentata alla BIT di Milano, mentre quella digitale sarà inviata a tour operator italiani e a importanti gallerie d’arte internazionali, con l’obiettivo di accendere i riflettori su una città ancora poco conosciuta ma ricca di fascino e valore culturale.

Nelle prossime settimane il **Calendario Aquilano 2026** sarà inoltre **distribuito gratuitamente a L’Aquila**, presso esercizi commerciali e punti di informazione turistica, rendendo il progetto accessibile alla cittadinanza e ai visitatori.