ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Birre d’Abruzzo, produzione in crescita e nuovi investimenti

5 Novembre 2026



Svelata a Montesilvano la quarta edizione del festival in programma a Pescara dal 12 al 15 novembre. Presenti i rappresentanti della Regione, dell’Arap e i titolari dei 12 birrifici protagonisti

Un comparto dinamico e in costante fermento, fortemente radicato sul territorio dalle aree interne alla costa e capace di conquistare i mercati esteri puntando su qualità e identità locali. È questo il profilo del settore brassicolo abruzzese emerso durante la Press Dinner di presentazione della quarta edizione del Festival delle Birre d’Abruzzo, la manifestazione promossa dalla Regione Abruzzo tramite il Dipartimento Agricoltura e organizzata dall’Arap che si terrà dal 12 al 15 novembre al Padiglione D. Becci del Porto Turistico di Pescara.

L’evento di lancio, ospitato a Montesilvano, ha visto la partecipazione di oltre cinquanta tra giornalisti, rappresentanti istituzionali, creatori di contenuti e titolari delle dodici realtà brassicole partecipanti, offrendo l’occasione per raccontare le storie di passione e impresa che animano i birrifici locali. Durante i quattro giorni della manifestazione, le aziende avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con buyer e operatori Ho.Re.Ca. italiani e internazionali, affiancate da cinque proposte di ristorazione food truck e da un programma ricco di intrattenimento musicale, masterclass e convegni tecnici.

L’iniziativa si inserisce nel percorso di valorizzazione avviato con la legge regionale del 2021 per la promozione della birra artigianale e agricola, norma di cui il consigliere Vincenzo D’Incecco è stato primo firmatario e che ha consentito al settore di proiettarsi ben oltre i confini del territorio regionale.

> «Siamo orgogliosi di aver creduto in questo progetto, perché se l’intero settore è in continua crescita è grazie alle energie e alle capacità degli imprenditori che hanno scelto di investire nel nostro territorio» – dichiara il consigliere regionale **Vincenzo D’Incecco**. «La nostra scelta è sostenere la promozione dei loro birrifici a livello nazionale e internazionale».

> «La Regione crede fermamente in questo ambito e la legge specifica del 2021 si è rivelata una grande intuizione» – aggiunge il dirigente regionale **Carlo Maggitti**. «Oggi siamo protagonisti in contesti internazionali a dimostrazione del valore che le produzioni brassicole abruzzesi esprimono nel mondo».

> «Anno dopo anno la manifestazione cresce per partecipazione e visione» – conclude il direttore generale dell’Arap **Antonio Morgante**. «Con questa quarta edizione continuiamo a promuovere un modello unitario di regione dove la birra artagnale si fa veicolo di territorio, cultura agroalimentare ed eccellenza».