ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

ART ospita l'evento di lancio della quarta edizione di SITUM

1 Marzo 2025



Passignano sul Trasimeno (Perugia), 28 febbraio 2025 – Si è svolto oggi (venerdì 28 febbraio) nella sede di ART, uno dei leader italiani nella fornitura di sistemi di infotainment connessi e digital cockpit per vetture sportive di lusso e non solo, il primo evento della quarta edizione di SITUM, Scuola d'Innovazione Tecnologica Umanistica e Manageriale. Un progetto innovativo dedicato alla promozione di nuove opportunità di formazione e sviluppo nel territorio di Umbria, Marche e Abruzzo, per un concreto networking tra aziende e mondo accademico.

"Le competenze digitali, la capacità di adattarsi ai cambiamenti rapidi sono essenziali per preparare le nuove generazioni ad affrontare le sfide del futuro. Investire nella formazione dei giovani e nel networking con le aziende non è solo un atto di responsabilità sociale, ma una strategia vincente che alimenta la crescita e la competitività – ha affermato il CEO di ART, **Francesco Ortix,** in occasione del suo intervento di saluto -. La nostra azienda, la cui età media è inferiore ai 35 anni, è costantemente impegnata a supportare la formazione continua e a creare ambienti di lavoro dove i giovani possano crescere, imparare e contribuire con il loro talento. Da anni portiamo avanti

programmi di formazione di giovani che abbiamo chiamato “Z-Inbubator” rivolti a laureandi o neolaureati provenienti da percorsi accademici diversi e anche apparentemente non allineati rispetto alle tematiche trattate in ART: attraverso un importante percorso formativo e di training on the job, oltre il 90% dei partecipanti viene poi inserito stabilmente in azienda. Insieme, possiamo costruire un ecosistema in cui la tecnologia non è solo un’opportunità, ma un motore per il cambiamento, creando un futuro in cui i giovani sono pronti a guidare con innovazione, passione e visione.”

SITUM IV: SITUM – Play, promosso dall’Università degli Studi di Perugia, dall’Università Politecnica delle Marche e dall’Università degli Studi dell’Aquila. L’obiettivo di SITUM è quello di integrare la formazione accademica con esperienze pratiche in azienda, offrendo agli studenti strumenti concreti per affrontare le sfide del mondo del lavoro. SITUM è realizzato con il finanziamento di BPER Banca e con il supporto delle Camere di Commercio e delle imprese partecipanti, ha già prodotto risultati significativi: in tre anni, sono stati coinvolti 131 studentesse e studenti, attivati 125 tirocini e stabilite collaborazioni con oltre 45 aziende del territorio. Tra l’altro, importante risultato, da questa quarta stagione il corso diventa parte integrante del percorso di studi nelle facoltà di Ingegneria ed Economia.

“Mi sento di dire che l’esperienza di SITUM, giunta ormai al suo quarto anno, è davvero straordinaria perché mette a sistema non solo le competenze dei più importanti atenei del Centro Italia ma anche la loro capacità di porsi in relazione costruttiva con le aziende del territorio e di collaborare insieme ad esse alla formazione di professionisti con un profilo commisurato alle esigenze del mercato. Alla fine del compimento del percorso, gli studenti e le studentesse sono appetibili per il mondo del lavoro non solo a livello nazionale ma internazionale. Vorrei rivolgere un grande ringraziamento a BPER per il supporto che ci dà con le borse di studio, che facilitano ai nostri allievi la frequentazione delle varie sedi, sia delle varie università che delle aziende, dislocate sul territorio”, ha dichiarato **Edoardo Alesse,** rettore Università degli Studi dell’Aquila.

“BPER Banca è sempre in prima linea nell’intercettare e sostenere le migliori opportunità di crescita per i giovani. Crediamo che sia essenziale promuovere la formazione professionale, il dialogo e l’incontro tra aziende, mondo accademico e studenti – ha detto il Responsabile Direzione Regionale Marche e Abruzzo di BPER Banca, **Giuseppe La Boria** -. In questo senso, BPER è orgogliosa di confermare la propria vicinanza a SITUM, un progetto che coniuga in modo innovativo e dinamico il sapere accademico con l’esperienza pratica sul campo puntando sulla sinergia, la collaborazione e la condivisione di conoscenze ed obiettivi.”

Durante l’incontro i docenti universitari hanno presentato come si svilupperà il nuovo percorso SITUM nei corsi magistrali, attraverso l’interazione con le imprese partner e sfidando gli studenti con la proposizione di business case reali. Per maggiori informazioni sul progetto consultare il sito www.situm.org

ART SPA
ART Spa, fondata nei primi anni 2000 e basata nella suggestiva Villa del Pischiello a Passignano sul

Trasimeno, è oggi uno dei leader italiani nella fornitura di sistemi di infotainment connessi e digital cockpit per vetture sportive di lusso. ART unisce competenze e professionalità per innovare e produrre sistemi ad alto contenuto tecnologico fornendo così soluzioni personalizzate e uniche. L'azienda vanta tra i propri clienti i principali produttori italiani e internazionali di supersportive, che riconoscono all'azienda eccellenti competenze tecniche e tecnologiche, unite a un'altissima attenzione al cliente. Negli ultimi anni, forte della sua esperienza e competenza in ambito automotive, ART sta sviluppando prodotti e servizi per il mercato agricolo, dei trasporti e avionico. L'azienda in forte crescita oggi conta circa 300 dipendenti, che lavorano presso la sede principale in Passignano sul Trasimeno e gli uffici situati a Modena, Torino e Berlino, Germania. ART rappresenta un'eccellenza del Made in Italy in grado di competere con i grandi gruppi multinazionali attivi nel settore.