ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

All’azienda aquilana One Group il Premio Visionari d’Impresa 2025

5 Dicembre 2025



L’AQUILA – All’azienda aquilana di comunicazione e marketing **ONE GROUP Srl** il **Premio *VISIONARI D’IMPRESA 2025***, consegnato il 1° dicembre scorso a **Milano**, in un evento che ha visto susseguirsi straordinari personaggi del mondo dell’impresa, della cultura e della politica nella splendida cornice del Grand Hotel Villa Torretta Milan Sesto.

Il prestigioso riconoscimento, promosso e organizzato da **Scienze Imprenditoriali** in partnership con l’istituto di ricerca economico-scientifica **I-AER**, media partner **Il Sole 24 Ore**, è conferito ad aziende a seguito di una dettagliata indagine che fotografa il tessuto imprenditoriale nazionale e individua le migliori performance raggiunte dalle piccole, medie e grandi imprese italiane. A ritirare il Premio la presidente di ONE GROUP **Francesca Pompa** con **Duilio Chilante**, fondatori della società che ha fatto dell’innovazione, della qualità e dell’eccellenza il viatico dei primi 40 anni della sua esistenza.

Il Premio Visionari d’Impresa è un **riconoscimento inedito e di valore** per gli imprenditori che,

con passione e determinazione, si sono distinti nel proprio settore, contribuendo allo sviluppo economico del territorio. Menti brillanti con una visione lungimirante, che diventano protagoniste attive della costruzione del mondo imprenditoriale di domani.

“Un riconoscimento di grande prestigio – dichiara **Francesca Pompa** -, arrivato proprio nell’anno che celebra i nostri primi 40 anni di attività nel marketing e comunicazione. Un premio inaspettato, che ci riempie di orgoglio. Quarant’anni fa, con lo spirito dei veri visionari, abbiamo dato vita a un progetto che allora sembrava impensabile. Oggi quella intuizione è una realtà solida, che continua a ispirare e a fare scuola per le nuove generazioni che scelgono i mestieri del comunicare.”

ONE GROUP è stata antesignana, a **L’Aquila** e in **Abruzzo**, nell’impiantare la cultura della comunicazione e del marketing. Alle missioni principali l’azienda, dal 2009, ha anche aggiunto l’editoria, con Autori e pubblicazioni di grande pregio.