

La capitale italiana della cultura 2026 sceglie L'Aquila 1927 e il Bosso come ambasciatori. Le interviste

6 Giugno 2024



L'Aquila città italiana della cultura 2026 inizia a prender forma scegliendo i suoi "ambasciatori": L'Aquila calcio 1927 e la cooperativa che si occupa di turismo esperienziale, Il Bosso.

E' quanto emerso questa mattina nella conferenza stampa di presentazione presso lo Sport hub - official store dell'Aquila 1927, a cui hanno preso parte il sindaco dell'Aquila **Pierluigi Biondi**, il dirigente dell'Aquila 1927, **Massimiliano Barberio** e **Alessia Fiamma** e **Paolo Setta**, rispettivamente coordinatrice del settore progettazione e direttore del settore turismo della cooperativa il Bosso.

Una *partnership* che si è già concretizzata in una **maglietta** (nella foto e nel video) che raccoglie i tre loghi e che indosseranno gli oltre 300 operatori e guide del Bosso in tutte le loro attività, dalla Costa dei Trabocchi, alla valle del Tirino, in tutta la provincia dell'Aquila e sul Gran Sasso.

"Abbiamo deciso di lavorare affinché **il titolo di città della cultura inizi a essere conosciuto e diffuso** e uno dei modi per farlo è entrare in contatto con realtà virtuose del territorio come L'Aquila 1927 e la cooperativa Il Bosso, che attira persone da tutta Italia e non solo", ha dichiarato il sindaco Biondi. "Vogliamo fare una campagna di coinvolgimento che non prenda grandi numeri - ha

aggiunto il primo cittadino – ma lavori sulle singole persone che verranno attratte per dar vita a un turismo che non sia quello di un week end, ma che permetta di far vivere più a lungo la città”

“Pensiamo che **unire sport, cultura e natura sia vincente per espandere anche il brand dell’Aquila 1927**, soprattutto se fatto con partner così importanti come la capitale della cultura e il Bosso”, ha dichiarato Massimiliano Barberio dirigente dell’Aquila 1927.

“Per noi la partnership con L’Aquila capitale della cultura è prima di tutto un orgoglio, **inizierai già il 13 giugno con una attività di orientiring nel centro storico**”, ha aggiunto Alessia Fiamma, coordinatrice del settore progettazione de Il Bosso.

“Con questa partnership andremo a rafforzare la nostra proposta di promozione turistica, perché, **ad ognuna delle nostre attività, legheremo in maniera diretta la promozione dell’Aquila**. Banalmente diremo ‘vieni in canoa, ma il pomeriggio vieni a visitare L’Aquila’”, ha spiegato efficacemente Paolo Setta direttore del settore turismo della cooperativa Il Bosso.

“Nell’hub store dell’Aquila 1927 sarà possibile prenotare le attività esponenziali del Bosso”, ha concluso Fiamma.

Il servizio di **Alessandro Tettamanti:**