

Turismo Abruzzo, in aumento presenze e investimenti

26 Marzo 2023



PESCARA - Dopo il rimbalzo del 2021, il Pil italiano ha continuato a mostrare una buona dinamica nel corso del 2022, con tassi di crescita superiori alla media europea e il turismo è stato uno dei principali driver della ripresa.

In Abruzzo il settore turistico gioca un ruolo importante soprattutto in termini di lavoro, con il 7,1% sul totale dell'occupazione regionale, una percentuale superiore alla media italiana (6,7%).

È quanto emerge dal report "Potenzialità e prospettive della filiera turistica abruzzese", curato dalla Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo.

Secondo le rilevazioni di Unioncamere-Movimprese, sono oltre diecimila le imprese attive nel 2022 nel settore turistico in regione. I flussi sono costituiti per quasi il 90% da presenze di italiani, caratteristica che ha consentito una maggior tenuta durante la crisi pandemica.

Per la stagione 2022 appena conclusa, i dati provvisori sulle presenze turistiche in Abruzzo nel

periodo gennaio-agosto 2022 registrano un aumento di circa il 16% di presenze e del 17% in termini di arrivi.

In uno scenario internazionale di rallentamento, alcuni fattori continuano a sostenere una previsione di crescita per il fatturato alberghiero.

I numeri per le prenotazioni nel primo semestre del 2023 sono favorevoli e l'Abruzzo in particolare può puntare sulla diversità del suo territorio anche per diminuire la stagionalità e aumentare le presenze internazionali.

Molte imprese alberghiere, rileva l'indagine, stanno incrementando gli investimenti, soprattutto in termini di qualità e sostenibilità dell'offerta, temi verso cui i consumatori e i viaggiatori mostrano sempre più attenzione.

Tra le criticità, oltre il tema dell'energia, è prioritario il reperimento della manodopera. Per preservare la competitività sta crescendo inoltre l'attenzione sul tema della formazione del personale e sulla digitalizzazione. In particolare, chi ha investito in digitale ha registrato una miglior evoluzione nel 2021 sia in termini di fatturato che di redditività, anche grazie a turisti sempre più 'connessi'.