ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Rodrigo, cinquant’anni di stile: a Chieti un’installazione alla Bottega d’Arte

12 Novembre 2025



Chieti, 11 novembre 2025 – Il racconto del 50° anniversario di Rodrigo continua nel centro storico di Chieti con un’installazione temporanea alla Bottega d’Arte, presso la Camera di Commercio in Largo Gian Battista Vico dal 13 al 16 novembre.

Il percorso espositivo propone una narrazione immersiva nell’identità e nell’evoluzione del brand, fondato nel 1975 a Chieti. Il racconto si sviluppa mettendo in relazione l’evoluzione stilistica del marchio con i cambiamenti del linguaggio della moda maschile. L’allestimento evidenzia il legame tra patrimonio sartoriale, cultura del territorio e il valore del saper fare italiano come principio fondativo del Centauro.

L’esposizione include inoltre una selezione di look della **capsule R75**, che interpreta in chiave contemporanea il tema della funzionalità e del movimento, e una selezione di capi della linea **Upcycling**, realizzati attraverso la rielaborazione di materiali già esistenti, a rappresentare la forma più alta di sartorialità sostenibile: un dialogo continuo tra memoria, innovazione e futuro consapevole.

All’interno dell’installazione trovano spazio la **capsule collection Rodrigo + Marco Lodola** e la scultura luminosa ***Centauro***, creata da **Marco Lodola** per celebrare il cinquantesimo anniversario del brand. L’opera reinventa il simbolo storico del marchio, trasformandolo in un’installazione luminosa che fonde memoria e innovazione attraverso la vibrante estetica pop che contraddistingue il linguaggio creativo di Lodola.

Marco Merlino, CEO di Rodrigo dichiara:*“Questa installazione non è solo un momento espositivo, ma un gesto di condivisione con la città dove tutto è nato Cinquant’anni fa: è un invito a condividere un percorso fatto di tradizione, creatività e visione con i nostri concittadini, molti dei quali hanno avuto in passato un legame diretto con quest’azienda.”*