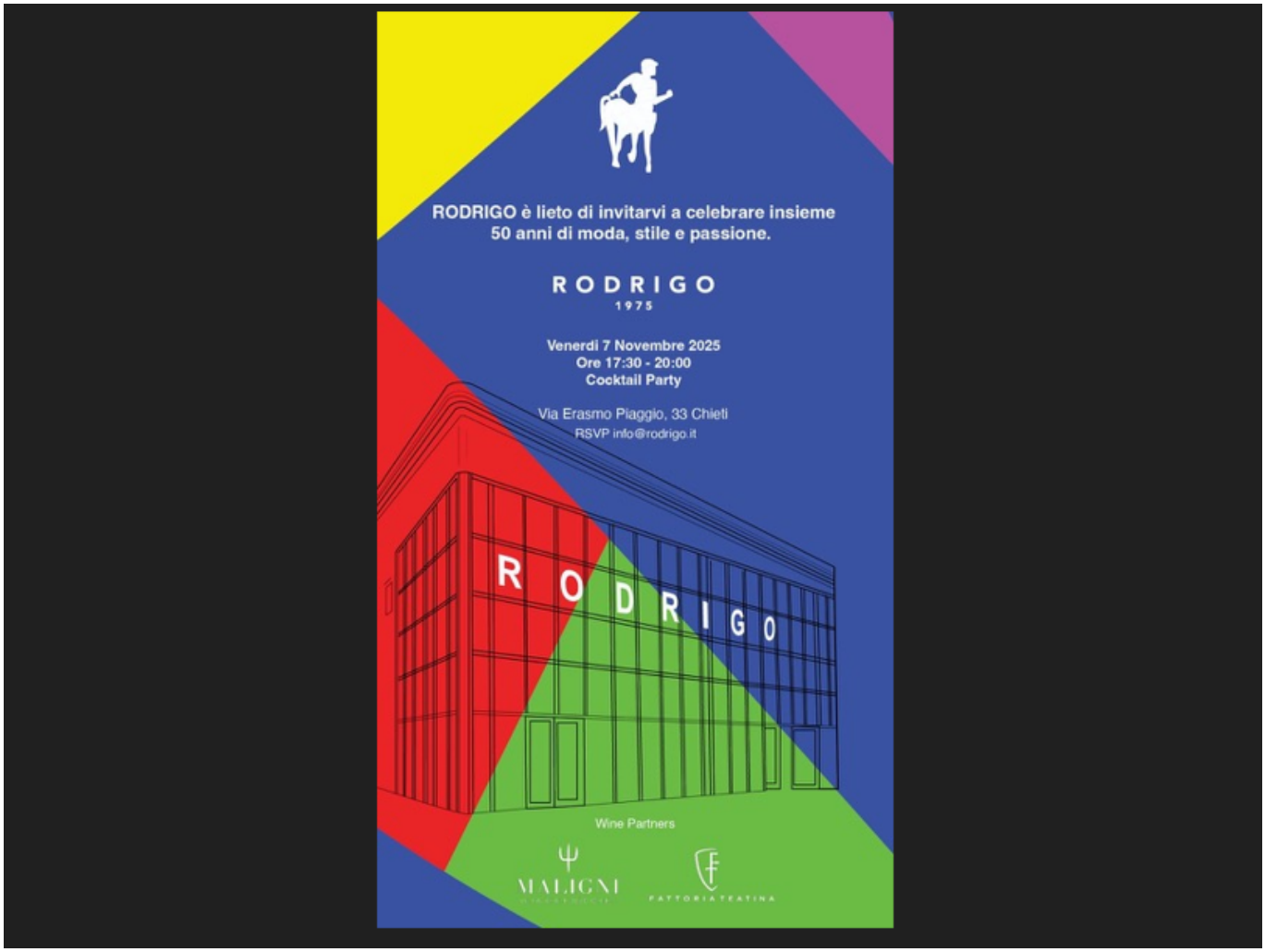
ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Rodrigo 1975 festeggia i suoi cinquant’anni con un evento a Chieti

3 Novembre 2025



Chieti, 28 ottobre 2025 – Rodrigo festeggia il suo cinquantesimo anniversario e lo fa a Chieti, nell’headquarter dove tutto è cominciato nel 1975. **L’heritage di Rodrigo si intreccia con la storia del territorio abruzzese con uno speciale allestimento che verrà inaugurato il 7 novembre presso il Factory Store Rodrigo.**
La storia di cinquant’anni del Centauro attraversa cinque decenni di stile maschile e di evoluzione della moda e del costume: dalle prime camicie alle più recenti collezioni di total look. L’esposizione includerà un atelier sartoriale, dove cartamodelli e utensili del mestiere si alterneranno a capi di archivio dagli anni Settanta ai Duemila, per raccontare da vicino la cura e la passione che da sempre contraddistinguono il brand. Con uno sguardo rivolto alla
sostenibilità saranno esposti per la prima volta una serie di capi della collezione Upcycling realizzati utilizzando stock esistenti elaborati con customizzazioni e lavorazioni speciali.

Completeranno il racconto una selezione di riviste e pubblicazioni di moda uomo dell'archivio Rodrigo e la statua luminosa del Centauro firmata da Marco Lodola realizzata in occasione di questo anniversario.
Proiettati nel futuro nascono in questo anno due nuovi progetti: la capsule collection R75 e la collab Rodrigo + Marco Lodola.

R75
La capsule collection R75 è interamente realizzata con materiali tecnici combinati a filati di nuova generazione… Capi altamente performanti si alternano a creazioni dall'ispirazione sartoriale, raccontando le moderne necessità di un uomo dinamico che ama vestire attraverso facili abbinamenti per differenti occasioni.

Rodrigo + Marco Lodola
La collab Rodrigo + Marco Lodola realizzata con l'artista Marco Lodola reinterpreta in chiave contemporanea e pop l'iconico simbolo del brand: il Centauro che diventa simbolo di una nuova energia creativa.

Il racconto proseguirà con un'installazione temporanea in Corso Marrucino a Chieti presso la Camera di Commercio dall'11 al 16 novembre dove sarà possibile immergersi nella storia del brand.

Marco Merlino, CEO di Rodrigo dichiara: "Questo anniversario non è solo una celebrazione del passato, ma un invito a rinnovare ogni giorno la nostra identità. Rodrigo è il risultato di un legame profondo con il territorio abruzzese e con le persone che hanno creduto nel valore del saper fare italiano. Oggi guardiamo al futuro con rinnovato
entusiasmo, proiettando il nostro heritage nel futuro."

Wine partners del cocktail saranno le cantine Maligni e Fattoria Teatina.

Cantine Maligni
Tra le colline di Chieti, Cantine Maligni rappresenta una storica realtà della vitivinicoltura abruzzese. Fondata su valori di tradizione, passione e rispetto per la natura, l'azienda combina metodi artigianali e tecniche moderne per dare vita a vini autentici e di qualità, espressione sincera del territorio.

Fattoria Teatina
Tra Chieti e Torrevecchia Teatina, Fattoria Teatina racconta una visione contemporanea del vino abruzzese, dove sostenibilità e innovazione si intrecciano con la cultura contadina. La cura dei vigneti e l'attenzione ai dettagli in cantina danno origine a vini genuini che riflettono il legame profondo con la terra e la sua identità.