Pescara rilancia il commercio: Notte dei Saldi, Mercatino e “Lo Sbaracco” per l’estate 2026

18 Giugno 2026



Pescara, 18 giugno 2026 – Un’estate all’insegna dello shopping, dell’animazione e della valorizzazione delle attività commerciali e artigianali attende Pescara con tre appuntamenti che accompagneranno cittadini e visitatori tra luglio e agosto. Gli appuntamenti sono stati presentati questa mattina, nel corso di una conferenza stampa alla presenza del sindaco Carlo Masci, dell’assessore alle Attività Produttive, **Gianni Santilli** e dei rappresentanti delle associazioni di categoria: **Confcommercio Pescara, CNA Pescara, Ascom Abruzzo, Confartigianato, Claai, Amici di Corso Vittorio Emanuele, Casartigiani e Confesercenti.**

“Tre appuntamenti che nascono dal confronto con le associazioni di categoria”, commenta l’assessore Santilli. “Dal mio insediamento ho voluto attivare subito un rapporto diretto con loro per cercare di trovare idee condivise. Quando si lavora insieme, si trova sempre una sintesi vincente. Spero che queste prime iniziative possano essere di buon auspicio per proseguire uniti per il bene della città e delle attività produttive. Una volta terminati questi tre appuntamenti, inizieremo a programmare un calendario simile per il periodo natalizio. Nelle prossime settimane, invece, annunceremo altri eventi relativi, però, ad altre zone di Pescara, come Portanuova e i Colli”.

Si partirà sabato 11 luglio, con **“La Notte dei Saldi”**, iniziativa che coinvolgerà le vie del centro cittadino con musica, eventi e negozi aperti fino alle ore 22 e anche oltre, per chi vorrà. Le attività di intrattenimento si svolgeranno dalle 16 alle 24 e sarà inoltre disponibile il parcheggio gratuito

nell'area di risulta, via Ferrari e piazza Mancini, per agevolare l'accesso al cuore commerciale della città. Saranno chiusi i tratti di Corso Vittorio Emanuele da via Genova all'incrocio con Corso Umberto I e il tratto di via Regina Margherita
tra via Leopoldo Muzii fino a piazza della Rinascita. Inoltre, ci svolgeranno esibizioni musicali con band e dj locali, trampolieri, un villaggio per i bambini, il tutto dislocato nel quadrilatero del centro commerciale naturale.
Il secondo appuntamento è in programma sabato 8 agosto con il "**Mercatino Pescara"**, che animerà corso Vittorio Emanuele dalle 17 alle 23 (tra via Genova e Corso Umberto I). L'iniziativa ospiterà espositori di diversi settori, con spazi dedicati ad antiquariato, oggettistica, vintage, artigianato, collezionismo e prodotti tipici gastronomici, trasformando una delle principali arterie cittadine in una grande vetrina a cielo aperto.
A chiudere il calendario sarà, sabato 22 agosto, **"Lo Sbaracco**", novità assoluta per la città: una giornata dedicata ai super saldi che coinvolgerà l'intero territorio cittadino. I commercianti aderenti proporranno offerte e promozioni speciali, offrendo ai consumatori l'opportunità di effettuare acquisti convenienti e contribuendo al tempo stesso a sostenere il tessuto economico locale.
Soddisfatte tutte le associazioni che hanno commentato positivamente il calendario. Ecco le dichiarazioni.
Riccardo Padovano: "La Confcommercio ringrazia l'assessore e il sindaco, perché tutto è avvenuto tramite il confronto. Sono contento anche che il Comune ci ascolti, perché solo così si ottengono grandi risultati".
Luciano Di Lorito, CNA Pescara: "Questo è il modo giusto per lavorare insieme. È chiaro che accontentare tutti e sempre è impossibile ma di certo questo è il modo migliore per collaborare".
Barbara Lunelli, Confartigianato: "Questi eventi hanno una grande novità, cioè la strategia. Attraverso il confronto abbiamo programmato insieme con cognizione di causa. Questo è importante per camminare insieme l'uno al fianco dell'altro".
Dino Lucente, Casartigiani: "L'assessore alle Attività produttive ha avuto un grande impatto positivo con noi. Certo, non è possibile mettere d'accordo tutti, ma davvero c'è un cambio di rotta. Adesso bisognerà estendere le iniziative anche ad altre zone della città".
Gianluca Luminari, Upa Claai: "Una bellissima sinergia tra Comune e associazioni. Queste iniziative aiutano a rivitalizzare il commercio e sono una bella vetrina per Pescara".
Davide Ardente, Confesercenti: "L'obiettivo è quello di dare visibilità al commercio. Concordo anche con l'estensione degli orari di apertura serali. Tante persone non vogliono fare shopping con il caldo e aprire di sera aumenterebbe la clientela".
Antonio Di Giosafat, Amici di Corso Vittorio Emanuele: "Siamo contenti che anche Corso Vittorio Emanuele sia protagonista degli eventi pescaresi. Spero sia l'inizio di una lunga collaborazione per costruire insieme eventi belli e attrattivi".