ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Montesilvano ospita il debutto abruzzese della Mixology al Pala Dean Martin

23 Ottobre 2025



MONTESILVANO, 23 OTTOBRE 2025 – L'eccellenza del bere miscelato continua il suo viaggio e approda in una nuova regione. Per la prima volta, il Mix Contest Italy Tour, la prestigiosa competizione itinerante ideata da Laura Carello e promossa da MT Magazine, annuncia l'attesissima terza tappa a Montesilvano, in Abruzzo. L'obiettivo: raccontare, valorizzare e far conoscere il meglio dei cocktail bar in ogni città, per arrivare a eleggere il Miglior Cocktail Bar/Bartender d'Italia nella sua settima edizione.

Dopo il successo delle tappe iniziali a Pisticci (23 settembre) e Bologna (14 ottobre), la carovana del Mix Contest giunta alla settima edizione, si sposta sulla costa adriatica, segnando un debutto storico: Martedì 28 ottobre dalle ore 19.30, il Mix Contest Italy Tour farà il suo esordio assoluto al Pala Dean Martin di Montesilvano. L'evento è reso possibile grazie alla preziosa e indispensabile

collaborazione con il Comune di Montesilvano, che ha creduto fin da subito nel progetto. Questo debutto porta per la prima volta un format di tale risonanza in Abruzzo, offrendo una vetrina fondamentale per la mixology regionale.

Hanno preso parte alla conferenza stampa di presentazione che si è svolta nella mattinata presso la sala consiliare del comune di Montesilvano, il sindaco Ottavio De Martinis, gli Assessori Alessandro Pompei e Corinna Sandias, l'organizzatrice del contest Laura Carello e diversi sponsor tra cui Alessandro Di Gregorio (Tosigel) e i bartender dei migliori cocktail bar della regione, pronti a contendersi un posto nella Gran Finale.

Ecco i partecipanti:

- Malea (Roseto degli Abruzzi)
- La Nuova Lavanderia (Pescara)

- DOC (Pescara)
- Seta (Giulianova)
- La Caleta(Montesilvano)
- Il Jerry (Teramo)
- The Punch (L'Aquila)
- Public Enemy (l'Aquila)
- Ciamponi (Pescara)
- Old Tom (Pescara)
- Enigmi (Vasto)

Il Mix Contest Italy Tour è nato nel 2017 da un'idea di Laura Carello, profonda conoscitrice e appassionata del mondo dei cocktail bar. Oggi, Laura Carello è la mente e l'anima del Tour e di MT Magazine, la testata che lo promuove, punto di riferimento editoriale e network digitale per la mixology italiana e internazionale. Il Contest è l'unico evento a livello nazionale che fonde la valutazione dei professionisti con il giudizio diretto dei consumatori. È il primo e unico contest italiano in cui il pubblico è attivamente invitato a partecipare e a votare il miglior cocktail bar o cocktail della serata, affiancando la giuria tecnica specializzata.

All’interno della manifestazione saranno sviluppate delle Masterclass tematiche, un momento cruciale di formazione e cultura. Queste sessioni, che si terranno a titolo completamente gratuito, saranno dedicate alla conoscenza e alla storia dei vari brand sponsor e, in particolare, alla promozione della cultura del “bere bene e consapevole”, offrendo spunti di riflessione per un consumo di qualità e responsabile. Anche le degustazioni dei prodotti in abbinamento saranno offerte gratuitamente al pubblico.

Al termine della serata, dopo la somma dei voti del pubblico e della giuria, viene eletto il primo classificato che accede direttamente alla Gran Finale che si svolgerà a Torino al termine del Tour. Vengono inoltre assegnati importanti riconoscimenti speciali che valorizzano diverse abilità:

- Miglior Speech: Premio dedicato a chi ha saputo descrivere e raccontare al meglio i propri cocktail alla giuria.
- Premio Audience: Riconoscimento al cocktail bar più votato dal pubblico.

Altri premi tecnici messi in palio dai Main Sponsor.

Il sindaco Ottavio De Martinis: “E’ un piacere ospitare questo evento che rappresenata un nuovo modo di fare turismo nella nostra regione. Ogni tappa è un vero e proprio festival del cocktail diffuso, arricchito da Masterclass, degustazioni, proposte Food di qualità in abbinamento e tanta musica, creando un’esperienza completa e coinvolgente. Oltre una giuria tecnica di esperti del settore, il pubblico sarà chiamato a dare una preferenza dei cocktail. Invitiamo tutti a partecipare al contest martedì 28 ottobre a partire dalle ore 19.30”.

L’assessore agli Eventi Corinna Sandias: “E’ bello aprire le nostre porte ad un contest bello e colorato come questo che ci dà la possibilità di intraprendere un turismo esperenziale che ben si coniuga con la volontà di destagionalizzare l’offerta turistica. Prima tappa in Abruzzo , cerchiamo di far sentire il nostro calore e partecipare per esprimere la nostra preferenza”.

L’assessore alle Politiche Giovanili, Alessandro Pompei: “Presentiamo oggi un bellissimo evento che nasce nel 2017 e che oggi, per la prima volta, approda nella nostra Montesilvano, in Abruzzo. Siamo orgogliosi di essere il primo appuntamneto del centro Italia, certi che saremo punto di riferimento per i bartender e la mixology. E’ una manifestazione colorata e coinvolgente che necessita della

presenza del pubblico chiamato a votare il miglior cocktail del contest. L’occasione è ottimale per sottolineare il messaggio di bere responsabilmente. Vi aspettiamo!”

Laura Carello, organizzatrice del Contest: “Giunto alla settima edizione, il contest vuole essere un modo per dare un volto alle realtà locali della Mixology e creare una rete tra i vari cocktail bar e il pubblico, lanciando allo stesso tempo un importante messaggio: quello di bere responsabilmente. Attraverso i cocktail , diamo un volto al territorio. Felici di essere in Abruzzo e scoprire questa meravigliosa città che ci ospita. Ricordiamo che l’ingresso è gratuito”.

Il Tour 2025 è supportato da importanti Main Sponsor che sostengono l’arte della mixology italiana: Tosigel, Tassoni, Lucano, Mancino Vermouth e Bitter Fusetti, affiancati da partner fondamentali come House of Suntory e Coca-Cola HBC.