ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Made in Italy, Confeuro al primo meeting nazionale “Giovani e Marchi Storici”

7 Febbraio 2025



“Innovazione, tradizione e futuro: questi i temi al centro del primo meeting nazionale dei giovani dei marchi storici, intitolato “Giovani e Marchi Storici”: il futuro del Made in Italy è ora” L’iniziativa si è svolta il 6 febbraio presso il Mimit e ha registrato, tra gli altri, la presenza del ministro Adolfo Urso e la partecipazione di Confeuro Giovani, rappresentata da **Attilio Arbia**, accanto al presidente nazionale della Confederazione degli Agricoltori Europei e del mondo, **Andrea Michele Tiso**.

“Il futuro del settore agroalimentare e dell’eccellenza italiana passa dai giovani, dalla loro passione e dalla capacità di coniugare radici e innovazione. Confeuro – spiegano, in una nota stampa, Andrea Tiso e Attilio Arbia – è da sempre al fianco delle nuove generazioni per costruire un’agricoltura più sostenibile, competitiva e legata ai valori del nostro territorio. Quello di oggi si è rivelato un importante e autorevole incontro per dare voce a chi vuole rendere il Made in Italy sempre più forte nel mondo e intende valorizzare l’imprescindibile rapporto tra eccellenze nazionali e coinvolgimento

delle nuove generazioni”.